

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2013 MART

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Nisan 2013

2013 YILI MART AYI

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2013 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 16,7 artışla 400,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı ise % 3,3 oranında artarak 36,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim: 1000\$	2011	2012	11/12 Değişim %	2012 Ocak-Mart	2013 Ocak-Mart	12/13 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	134.906.869	151.860.846	11,3	35.307.370	36.484.878	3,3
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.479.274	1.605.069	18,2	343.564	400.931	16,7
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,0	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının Ocak-Mart döneminde % 41,9 artışla 109 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 27,2'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB pazarındaki önemli ülkesi İtalya'ya yapılan ihracat, düşüşle geçen 2012 yılının ardından yeni yılın ilk 3 ayında % 9,7 artarak 31,1 milyon dolara yükselmiştir. AB pazarının diğer önemli ülkesi Almanya'ya deri ürünleri ihracatı ise aynı dönemde % 3,6 düşüşle 24,6 milyon dolar olmuştur. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı % 7,8 olurken, Almanya'nın payı ise % 6,1'e gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde ihracatta % 40,3 artış göstererek 25,6 milyon dolara yükselen ve payını % 6,4'e çıkaran Irak, % 9,6 artarak deri ve deri ürünleri pazarları içinde 5.

sıraya yükselen Ukrayna ile % 70,1 artışla 7,4 milyon dolara çıkarak bu dönemde 11. büyük pazar olan ve payını % 1,8'e çıkaran Kırgızistan'dır.

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB pazarının diğer önemli ülkeleri olan İngiltere'ye bu dönemde yapılan ihracat % 5 azalarak 15,7 milyon dolara gerilerken, diğer önemli pazar Fransa'ya yapılan ihracat ise % 0,1 düşüşle 14,7 milyon dolara gerilemiş bulunmaktadır.

Asya pazarının iki önemli ülkesi Çin ve Hong Kong'a yapılan deri ürünleri ihracatı ise aynı dönemde sırasıyla % 13,3 ve % 4,8 artışla 10,1 ve 9 milyon dolara yükselirken, deri ürünleri ihracatındaki payları da sırasıyla % 2,5 ve % 2,2 olarak kaydedilmiştir.

Geçmiş dönemlerde, dönem dönem ilk 10 pazar arasına giren diğer önemli pazarlarımızdan Bulgaristan, Hollanda, ABD, Kazakistan ve İspanya, bu dönemde sırasıyla 12., 13., 15., 16. ve 19. pazarlar olarak kendilerine yer bulmuşlardır. (Bkz. Tablo syf. 21)

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2012 MART 1000 \$	2013 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2013 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	32.885	41.573	26,4	76.841	22,4	109.037	27,2	41,9
2	İTALYA	12.787	12.493	-2,3	28.356	8,3	31.106	7,8	9,7
3	İRAK	8.220	10.984	33,6	18.225	5,3	25.564	6,4	40,3
4	ALMANYA	9.376	8.382	-10,6	25.511	7,4	24.590	6,1	-3,6
5	UKRAYNA	11.634	6.634	-43,0	14.388	4,2	15.765	3,9	9,6
6	İNGİLTERE	5.548	4.907	-11,6	16.502	4,8	15.670	3,9	-5,0
7	FRANSA	4.733	4.164	-12,0	14.688	4,3	14.667	3,7	-0,1
8	SUUDİ ARABİSTAN	4.002	4.865	21,6	10.115	2,9	10.737	2,7	6,2
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.059	3.698	20,9	8.882	2,6	10.061	2,5	13,3
10	HONG KONG	3.867	3.723	-3,7	8.556	2,5	8.965	2,2	4,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		96.110	101.422	5,5	222.064	64,7	266.164	66,4	19,9
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		149.980	154.504	3,0	343.316	100,0	400.679	100,0	16,7

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, Rusya'nın başını çektiği eski Doğu Bloğu ülke grubu, bu dönemde % 28,5 artış ve 133 milyon dolar ihracat değeriyle payını % 33,2'ye çıkararak AB-27 ülke grubuna yapılan ihracatı geçmiş ve ilk sıraya yerleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında geleneksel önemli pazarımız olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 1 oranında azalarak 131,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 32,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke grupları arasında bu dönemde en yüksek artış oranı ise % 39,5 ile Ortadoğu ülke grubunda kaydedilmiştir. Ortadoğu ülkelerine bu dönemde 52,9 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı yapılırken, toplam deri ihracatı içindeki payı ise % 13,2'ye yükselmiştir.

Ülke grupları açısından diğer yüksek oranlı artışlarda Afrika ülkeleri grubuna ihracat % 32,3 artış gösterirken, Türk Cumhuriyetleri ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 27,5 oranında artış göstermiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2012 MART 1000\$	2013 MART 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2012 OCAK-MART 1000\$	2013 OCAK-MART 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	50.174	51.921	3,5	33,6	103.513	132.997	28,5	33,2
AB Ülkeleri (27) Toplamı	52.953	46.156	-12,8	29,9	132.808	131.499	-1,0	32,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	16.198	22.928	41,5	14,8	37.941	52.923	39,5	13,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.934	11.734	18,1	7,6	23.687	27.773	17,2	6,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	9.193	10.025	9,1	6,5	20.573	26.238	27,5	6,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	4.545	6.010	32,2	3,9	10.634	14.067	32,3	3,5
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.078	2.624	-35,7	1,7	8.129	8.103	-0,3	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.487	2.438	-2,0	1,6	4.869	5.779	18,7	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	417	668	60,2	0,4	1.159	1.299	12,1	0,3
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	149.980	154.504	3,0	100,0	343.316	400.679	16,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2013 yılının Ocak-Mart döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 190,9 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 31,9 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 47,6 düzeyine yükselmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer yüksek ihracat yapılan grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2013 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre % 11,9 oranında artarak 94,7 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 23,6 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2013 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,8 oranında artarak 60,3 milyon dolara yükselirken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 15 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 34,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2012 yılının eş dönemine göre % 22,2 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 8,6'ya yükselmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 5,6 düşüşle 57,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 14,3'tür.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2013 yılı Ocak-Mart döneminde 55,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 8,2 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,8 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan bu dönemde Türkiye'den 37,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 5,5 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,4'tür.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2013 yılı Ocak-Mart döneminde % 14,6 oranında artışla 17,7 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 4,4 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde 403 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2013 MART AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2012 MART	2013 MART	2012/2013 Değişim	2012 OCAK-MART	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013 OCAK-MART	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012/2013 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	4	276	100,0%	9	0,0	382	0,1	4144,4%
4301	HAM KÜRK	0	0	100,0%	1	0,0	21	0,0	2000,0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	4	276	100,0%	10	0,0	403	0,1	3930,0%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	14.426	13.606	-5,7%	35.555	10,4	37.494	9,4	5,5%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	6.735	8.032	19,3%	15.416	4,5	17.660	4,4	14,6%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	21.161	21.638	2,3%	50.971	14,8	55.154	13,8	8,2%
4203.10	DERİ GİYİM	23.746	17.220	-27,5%	56.473	16,4	60.291	15,0	6,8%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	19.411	21.083	8,6%	28.158	8,2	34.419	8,6	22,2%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	43.157	38.303	-11,2%	84.631	24,7	94.710	23,6	11,9%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	22.306	20.273	-9,1%	60.555	17,6	57.159	14,3	-5,6%
64	AYAKKABI TOPLAMI	62.191	73.002	17,4%	144.703	42,1	190.890	47,6	31,9%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	149.980	154.504	3,0%	343.316	100,0	400.679	100,0	16,7%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2013 yılı Ocak-Mart döneminde Hong Kong'a 141 bin dolar, Çin'e 82 bin dolar, Fransa'ya 59 bin dolar, Rusya'ya 36 bin dolar, Almanya'ya ise 28 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde 382 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	0	141	100,0	36,9%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	82	100,0%	21,5%
FRANSA	0	59	100,0%	15,4%
RUSYA FEDERASYONU	0	36	100,0%	9,4%
ALMANYA	0	28	100,0%	7,3%
GANA	0	21	100,0%	5,5%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	9	382	4144,4%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Gana'ya 16 bin dolar, Avusturya'ya ise 5 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
GANA	0	16	100,0%	76,2%
AVUSTURYA	0	5	100,0%	23,8%
KAZAKİSTAN	1	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	1	21	100,0%	100,0%

2013 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den Hong Kong'a 141 bin dolar, Çin'e 82 bin dolar, Fransa'ya 59 bin dolar, Gana'ya ise 37 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilerek toplam 403 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	0	141	100,0%	35,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	82	100,0%	20,3%
FRANSA	0	59	100,0%	14,6%
GANA	0	37	100,0%	9,2%
RUSYA FEDERASYONU	0	36	100,0%	8,9%
ALMANYA	0	28	100,0%	6,9%
UKRAYNA	0	5	100,0%	1,2%
AVUSTURYA	0	5	100,0%	1,2%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	10	403	3930,0%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Hong Kong, Çin ve Ukrayna'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Hong Kong'a yapılan ihracat % 24,2 artışla 6,7 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 18 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat ise bu dönemde % 17,5 düşerek 5,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 194,5 artış ve 5,4 milyon dolar ihracatla Ukrayna ile % 143,5 artış ve 1,2 milyon dolar ihracatla G. Kore'nin yanı sıra % 132,8 artış ve 1,2 milyon dolar ihracatla Bulgaristan da ön plana çıkmaktadır. Öte yandan, Tayvan'a bu dönemde yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı ise ihracat düzeyi sınırlı olsa da % 278,8 oranında artış göstermiştir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BITMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104 - 4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	5.427	6.743	24,2%	18,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.776	5.587	-17,5%	14,9%
UKRAYNA	1.840	5.417	194,5%	14,4%
RUSYA FEDERASYONU	4.733	4.502	-4,9%	12,0%
İTALYA	2.271	2.984	31,4%	8,0%
ALMANYA	1.395	1.567	12,3%	4,2%
ABD	1.232	1.274	3,4%	3,4%
GÜNEY KORE	481	1.171	143,5%	3,1%
BULGARISTAN	497	1.157	132,8%	3,1%
TAYVAN	216	819	278,8%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BITMİŞ DERİ İHRACATI	35.555	37.494	5,5%	100,0%

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre % 262,1 artışla 6,9 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 39 seviyesine yükselmiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 107,4 artarak 3,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer 2 önemli pazar İtalya ve Hong Kong'a ihracatlar sırasıyla % 26,2 ve % 39,4 oranlarında düşmüştür. Bu dönemde Çin'in payı % 17,8'e yükselirken, İtalya'nın payı % 14,8, Hong Kong'un payı ise % 6,6 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk ihracatında daha alt sırada yer almalarına karşın Ukrayna'ya ihracat % 94, Estonya'ya ihracat ise % 3089 oranlarında artış göstermiştir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	1.903	6.891	262,1%	39,0%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.517	3.147	107,4%	17,8%
İTALYA	3.543	2.615	-26,2%	14,8%
HONG KONG	1.924	1.167	-39,4%	6,6%
UKRAYNA	379	735	94,0%	4,2%
GÜNEY KORE	492	525	6,7%	3,0%
İNGİLTERE	418	395	-5,4%	2,2%
ESTONYA	10	315	3088,9%	1,8%
FRANSA	547	298	-45,4%	1,7%
ALMANYA	1.088	284	-73,9%	1,6%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	15.416	17.660	14,6%	100,0%

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya, Çin ve Hong Kong'a yapılmakta olup, en büyük pazar olan Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 71,7 artışla 11,4 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 20,7 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat aynı dönemde % 5,3 artarak 8,7 milyon dolar olarak kaydedilirken, % 7,6 artış ve 7,9 milyon dolar ihracat ile Hong Kong takip etmektedir. Bu ürün grubu ihracatında 4. büyük pazar olan Ukrayna'ya ihracat bu dönemde % 177,3 artarak 6,2 milyon dolara yükselirken, daha alt sırada yer almalarına karşın G. Kore, Bulgaristan ve Tayvan'a ihracatlar ise aynı dönemde sırasıyla % 74,3, % 163,8 ve % 278,8 oranlarında artış göstermiştir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	6.636	11.393	71,7%	20,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.293	8.734	5,3%	15,8%
HONG KONG	7.352	7.909	7,6%	14,3%
UKRAYNA	2.219	6.152	177,3%	11,2%
İTALYA	5.814	5.598	-3,7%	10,2%
ALMANYA	2.483	1.851	-25,5%	3,4%
GÜNEY KORE	973	1.696	74,3%	3,1%
ABD	1.352	1.411	4,3%	2,6%
BULGARISTAN	498	1.314	163,8%	2,4%
TAYVAN	216	819	278,8%	1,5%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	50.971	55.154	8,2%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre % 32,6 artışla 24,2 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 40,1'e çıkmıştır.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 40,3 artarak 7,8 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya'ya ihracat % 10,1 düşerek 5,3 milyon dolara gerilemiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlar olan BAE ve ABD'ye aynı dönemde yapılan ihracat % 266,2 ve % 221,1 oranlarında artarken, daha alt sıralarda yer alan İngiltere, İsveç ve Belçika'ya yapılan ihracatın bu dönemde sırasıyla % 189, % 96,1 ve % 116,8 oranlarında artması da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	18.243	24.185	32,6%	40,1%
FRANSA	5.572	7.818	40,3%	13,0%
ALMANYA	5.916	5.317	-10,1%	8,8%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	813	2.976	266,2%	4,9%
ABD	700	2.247	221,1%	3,7%
İTALYA	2.435	2.058	-15,5%	3,4%
İNGİLTERE	572	1.653	189,0%	2,7%
İSVEÇ	834	1.636	96,1%	2,7%
BELÇİKA	629	1.363	116,8%	2,3%
AVUSTURYA	1.732	1.198	-30,9%	2,0%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	56.473	60.291	6,8%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2013 yılının Ocak-Mart döneminde % 61,7 artışla 25,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı ise bu dönemde daha da artarak % 74,7'e yükselmiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 3,1 düşüşle 1,4 milyon dolar olarak kaydedilirken, BAE'ne yapılan ihracat ise bu dönemde % 118,8 artarak 1,1 milyon dolara yükselmiştir. Kürk giyim ihracatının diğer yükselen pazarı olan Çin'e ihracat ise aynı dönemde % 579,5 artışla 693 bin dolara yükselmiştir.

Daha alt sıralarda yer alan Mısır ve G. Kore'ye ihracatın bu dönemde sırasıyla % 155 ve % 285,4 oranlarında artması da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	15.897	25.706	61,7%	74,7%
İTALYA	1.448	1.403	-3,1%	4,1%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	516	1.129	118,8%	3,3%
FRANSA	1.087	871	-19,9%	2,5%
ALMANYA	1.460	762	-47,8%	2,2%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	102	693	579,5%	2,0%
UKRAYNA	2.849	683	-76,0%	2,0%
MISIR	176	448	155,0%	1,3%
GÜNEY KORE	78	302	285,4%	0,9%
ABD	916	252	-72,4%	0,7%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	28.158	34.419	22,2%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2013 yılı Ocak-Mart döneminde % 46,1 artışla 49,9 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 52,7'ye yükselmiştir.

Deri ve kürk giyim ihracatının önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 30,56 oranında artarak 8,7 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya'ya ihracat ise % 17,6 düşerek 6,1 milyon dolara gerilemiştir. Deri ve kürk giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlardan olan BAE'ne bu dönemde yapılan ihracatın % 209 artması dikkat çekerken, ABD'ye yapılan ihracat ise % 54,7 oranında artış göstermiştir.

Daha alt sıralarda yer alan İngiltere'ye ihracat bu dönemde % 122,1 artarken, İsveç'e ihracat % 80,4, Belçika'ya ihracat ise % 98,3 oranında artış göstermiştir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	34.140	49.891	46,1%	52,7%
FRANSA	6.659	8.689	30,5%	9,2%
ALMANYA	7.376	6.080	-17,6%	6,4%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.329	4.105	209,0%	4,3%
İTALYA	3.883	3.461	-10,9%	3,7%
ABD	1.616	2.500	54,7%	2,6%
İNGİLTERE	776	1.723	122,1%	1,8%
İSVEÇ	934	1.684	80,4%	1,8%
UKRAYNA	9.716	1.520	-84,4%	1,6%
BELÇİKA	697	1.381	98,3%	1,5%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	84.631	94.710	11,9%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının Ocak-Mart döneminde % 7,1 artışla 16,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 28,4'e yükselmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 13,5 artarak 7,9 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracatın ise % 28,8 düşerek 6,9 milyon dolara gerilemesi dikkat çekmektedir.

Saraciye ihracatında bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatın % 12,6 düşerek 3,5 milyon dolara gerilemesi de göze çarparken, diğer önemli pazarlarımızdan Fransa'ya ihracat % 16,6 gerilerken, İspanya'ya yapılan ihracatta da % 45,1 oranında sert bir düşüş yaşanmıştır.

Daha alt sıralarda yer almalarına karşın Irak'a saraciye ihracatı bu dönemde % 62,4 oranında artış göstermiştir.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	15.174	16.249	7,1%	28,4%
ALMANYA	6.986	7.929	13,5%	13,9%
İNGİLTERE	9.634	6.858	-28,8%	12,0%
RUSYA FEDERASYONU	4.006	3.500	-12,6%	6,1%
FRANSA	2.832	2.364	-16,6%	4,1%
İSPANYA	3.378	1.856	-45,1%	3,2%
IRAK	1.090	1.770	62,4%	3,1%
DANİMARKA	2.852	1.713	-39,9%	3,0%
ABD	1.852	1.495	-19,3%	2,6%
AVUSTURYA	1.180	1.194	1,1%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	60.555	57.159	-5,6%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2013 yılı Ocak-Mart döneminde % 37,9 artışla 44,2 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 23,1 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer önemli pazarı olan Irak'a yapılan ihracat bu dönemde % 40,2 artarak 23,7 milyon dolara yükselirken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 12,4'e yükselmiştir.

Ayakkabı ihracatının diğer geleneksel önemli pazarı olan S. Arabistan'a ihracat bu dönemde % 4,7 artışla 10,5 milyon dolara yükselmiş, ayakkabı ihracatındaki payı ise % 5,5'e çıkmıştır.

Aynı dönemde Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı ise % 5,3 artarak 8,4 milyon dolara yükselmiştir.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 311,8 artışla 7,3 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Ukrayna ile % 66,6 oranında artışla 7 milyon dolar ihracat değerine yükselen Kırgızistan'ın yanı sıra % 69,5 artışla 5,8 milyon dolara yükselen İtalya olmuştur.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 6401 - 6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK-MART	2013 OCAK-MART	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	32.030	44.156	37,9%	23,1%
IRAK	16.936	23.742	40,2%	12,4%
SUUDİ ARABİSTAN	9.981	10.450	4,7%	5,5%
ALMANYA	7.988	8.410	5,3%	4,4%
UKRAYNA	1.762	7.257	311,8%	3,8%
KIRGIZISTAN	4.174	6.956	66,6%	3,6%
İNGİLTERE	5.248	6.489	23,7%	3,4%
İTALYA	3.402	5.768	69,5%	3,0%
BULGARİSTAN	5.834	5.374	-7,9%	2,8%
HOLLANDA	4.428	4.936	11,5%	2,6%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	144.703	190.890	31,9%	100,0%

2013 YILI MART AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2013 yılı Mart ayında ihracat sektörlerimiz için önem arz eden gelişmelerin başında başta önemli ihracat pazarlarımız olmak üzere küresel ekonomide devam eden belirsizlik ve krizin Türkiye'ye olumsuz etkilerinin yılın ilk çeyreğinde ihracat rakamlarına somut olarak yansımalarının yanı sıra Türkiye ekonomisinin son dönemde yavaşlaması yer almaktadır. Bu çerçevede Türkiye ekonomisi geçen yıl boyunca ihracatın net katkısına rağmen son çeyrekte yurtiçi tüketimin düşmesiyle birlikte 2012 yılını % 2,2 büyüme oranı ile OVP hedeflerinin altında bir performansla kapatırken, 2013 yılının ilk çeyrek dönemi büyüme oranının kısmen toparlanma ile daha olumlu bir çizgide seyrettiği belirtilmektedir. Bu çerçevede uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu S & P, Nisan ayının başında Türkiye'nin kredi notunu BB'den yatırım yapılabilir seviyenin bir kademe altı olan BB+ seviyesine yükseltirken, not artırımının gerekçeleri arasında olumlu ihracat performansına da dikkat çekilmektedir.

2013 yılında dünya ekonomisiyle ilgili öngörüler pek olumlu çizgide değil nitekim AB ekonomisinin 2013 yılında sıfır büyüme veya çok düşük oranda bir büyümesi beklenirken, ABD ekonomisinin biraz daha olumlu seyredeceği ancak başta Çin olmak üzere gelişmekte olan ülkelerin 2011 ve 2012 yıllarına göre daha yavaş büyüyecekleri tahmin edilmektedir. Uzun zamandır durgunluktan çıkmaya çalışan Japonya'nın ABD gibi parasal genişlemeye giderek yen'in değerini de düşürmeyi hedeflemesi 'Dünya Kur Savaşları'nda yeni bir cephe açıldığı şeklinde yorumlanmaktadır.

Öte yandan, ihracat sektörlerimizin ortak hedef pazarlarının başında gelen Rusya ekonomisi yeni yılda nispeten durgun seyrederken, uzmanlar Rusya ekonomisinin 2013 yılında en fazla % 3 civarında bir oranda büyümesini öngörmektedir. Rusya ekonomisinin petrol fiyatlarına bağımlı olması orta ve uzun vadede endişe yaratırken, kısa vadede ise ülke ekonomisinin yavaş ta olsa büyümeye devam ederek bu ülkeye ihracatımızdaki olumlu seyrin devam etmesi beklenmektedir.

Son olarak Kıbrıs Rum Kesimi'ndeki krizle sarsılan AB'nin ekonomisinde yeni yılda da devam etmesi beklenen durgunluğun genel tüketimi ve bu ülkelerin ithalatlarını da negatif yönde etkileyerek sektörlerimizin bu bölgeye ihracatlarının azalmasından endişe edilmektedir. Diğer yandan AB'nin son olarak ABD ile de STA hazırlıklarına başlaması, zaten mevcut durumda Gümrük Birliği nedeniyle AB'nin STA imzaladığı ülkelere karşı AB pazarında dezavantajlı durumda olan Türkiye'yi daha da endişelendirirken, Çin, Japonya ve Güney Kore'nin de kendi aralarında bir STA imzalamak için görüşmelere başlayacakları bildirilmektedir. Bu kapsamda Türkiye ile G. Kore arasında imzalanan STA ise 1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe girecektir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesinde Ocak-Şubat döneminde 1,36 – 1,37 seviyelerine dek yükselen parite, Mart ayının ilk haftası itibariyle doların yükselmesi sonucu tekrar 1,30 – 1,31 seviyesine gerilerken, Nisan ayının ilk haftası itibariyle 1,28 - 1,29 sınırına kadar gerilemiştir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde % 4, 3. çeyrek dönemde ise daha da yavaşlayarak % 2,9 büyüme göstermiştir. Rusya ekonomisinin 2012 yılı genelinde büyüme oranı ise % 3,4 olarak açıklanmıştır. Bu rakamın son 3 yılın en düşük büyüme oranı olduğu kaydedilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlarda 2012 yılının ikinci yarısında başlayan yavaşlama yeni yılın ilk döneminde de devam etmiş ve Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 artarken, Şubat ayında ise % 2,5 artmış bulunmaktadır.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2013 yılında ciddi bir düşüş öngörülmemen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede düşük de olsa sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,4 büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise Rusya ekonomisinin 2013'te % 3,8 büyüyeceğini öngörmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 0,9 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise 2013 yılı Ocak ayında % 5,3 seviyesindeyken, Şubat ayında % 0,1 artarak % 5,4 seviyesine çıkmıştır.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 düşüş kaydedilirken, yeni yılın ilk ayında ise % 2,4 artış kaydedilmiştir.

AB'yi derinden etkileyen finansal krize karşı güçlü sanayi ve ihracat altyapısıyla bugüne kadar iyi bir direnç gösteren Almanya'nın daralan dış pazarlar nedeniyle 2013 yılında krizin etkilerini daha derinden hissetmesi ve artan enerji ve işgücü maliyetlerinin de eklenmesiyle ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenmektedir. Almanya Merkez Bankası Bundesbank ise durgunluğun geçici olduğunu ve 2013 yılında kısmen de olsa toparlanma beklendiğini belirtmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 2,3 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 2,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Ocak ayında % 11,7 seviyesindeyken, Şubat ayında ise % 11,6 seviyesine gerilemiştir.

Güncel tahminlere göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,4 daraldığı tahmin edilirken, 2013 yılı için öngörülen beklentiler de genelde çok olumlu çizgide seyretmemektedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 0,1 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 0 büyümüştü.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılı genelinde ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Ocak ayında % 10,6 seviyesindeyken, Şubat ayında da % 10,8 seviyesine yükselmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2 artış kaydedilirken, Ocak ayında ise % 3,2 artış meydana gelmiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 0,2 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 0,2 büyüme kaydetmişti.

İngiltere'de işsizlik oranı ise 2013 yılının Ocak ayında % 7,7 seviyesindeyken, Şubat ayında da değişmeyerek % 7,7 olarak kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,4 küçüldüğü öngörülmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 artış kaydedilirken, yeni yılın ilk ayında ise % 0,7 artış meydana gelmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin 2013 yılında daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

ABD

ABD ekonomisi son dönemde yaşadığı mali uçurum ve bütçe tavanı krizlerine rağmen Merkez Bankası FED'in gevşek para politikasının da yardımıyla 2012 yılının son dönemi ile yeni yılın ilk döneminde büyümeye devam etmekte ve AB ekonomilerinden genelde daha iyi bir görünüm sergilemektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 2012 yılının 3. çeyrek döneminde % 3,1 büyüme gerçekleştirirken, 4. çeyrek dönemde ise % 0,4 büyüme kaydedilmiştir. Güncel tahminlere göre ABD ekonomisinin 2012 yılı tamamında % 2,2 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2013 yılının ilk 2 ayında geçen yıla göre % 3,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları da % 3,6 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, 2012 yılı sonunda % 7,8 seviyesinde olan ABD genelinde işsizlik oranı, 2013 yılının Ocak ayında ise % 7,9 olarak açıklanırken, Şubat ayında ise % 7,7'ye gerilemiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2012 yılının

4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,9 küçüldüğü açıklanmıştır.

İspanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 1,6 küçülmüştü.

Güncel tahminlere göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,5 daraldığı tahmin edilmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkeden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Ocak ayında % 26,2 iken, Şubat ayında ise % 26,3 seviyesine yükselmiştir.

Hollanda

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisi 2012 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 küçüldüğü açıklanmıştır. Hollanda 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 0,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise % 1,2 küçülmüştü.

Güncel verilere göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daraldığı öngörüldürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyümesi beklenmektedir.

AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkelerinden biri olan Hollanda'da işsizlik oranı Ocak ayında % 6 seviyesindeyken, yeni yılın 2. ayında ise % 6,2 seviyesine yükselmiştir. Hollanda genelinde perakende satışlarda ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,4 düşüş kaydedilirken, Aralık ayında ise % 3,2 düşüş meydana gelmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daraldığı öngörüldürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyüme tahmin edilmektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise daha yüksek bir oranda büyüme beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak'ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen milli gelirin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Diğer yandan, bilindiği üzere Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi bölgeye gerçekleştirilen ithalatta “sevk öncesi inceleme” uygulamasını kesin olarak başlatmış, buna istinaden ihracatçıların ihraç mallarını sevk etmeden önce, yetkilendirilmiş olan Bureau Veritas ile SGS gözetim şirketlerinden uygunluk belgesi edinmeleri zorunlu hale getirilmiştir. Bu kapsamda sevk öncesi incelemeye tabi ürünlere ilişkin güncellemelerin <http://www.bvbasvuru.com> adresinden takip edilmesi gerekmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır.

Bu kapsamda AB, İran'a yönelik yaptırımların kapsamını daha da genişleterek insani ihtiyaçlar dışında Avrupalı banka ve finans kuruluşlarının İran bankalarıyla tüm işlemlerini yasaklarken, İran Merkez Bankası'na yönelik kısıtlamaları da genişletmiştir.

Öte yandan, İran para birimi Riyal'in dolar karşısında 2012 yılında % 50'ye yakın değer kaybetmesi ve İran Merkez Bankası'nın döviz sıkıntısı nedeniyle İran'a yapılan ithalatlarda döviz tahsisinde zorluk çıkarması Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatı daha da zorlaştırmaktadır.

Diğer yandan, İran ekonomisinin ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle 2012 yılında en az % 1 düzeyinde küçüldüğü tahmin edilirken, işsizlik oranının ise % 20'ye yaklaştığı tahmin edilmektedir. Halk hayat pahalılığından yakınmakta ve gerek ambargo, gerekse İran Hükümeti'nin döviz sıkıntısından dolayı kendi koyduğu yasaklar nedeniyle birçok kalem ürünün temininde zorluk yaşanmaktadır.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'sinin 600 milyar doları aştığı hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 25 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

Güncel verilere göre Suudi Arabistan'ın 2012 yılında % 6 düzeyinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise % 4 oranında bir büyüme beklenmektedir.

	2012 MART 1000 \$	2013 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2013 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	32.885	41.573	26,4	76.841	22,4	109.037	27,2	41,9
2 İTALYA	12.787	12.493	-2,3	28.356	8,3	31.106	7,8	9,7
3 İRAK	8.220	10.984	33,6	18.225	5,3	25.564	6,4	40,3
4 ALMANYA	9.376	8.382	-10,6	25.511	7,4	24.590	6,1	-3,6
5 UKRAYNA	11.634	6.634	-43,0	14.388	4,2	15.765	3,9	9,6
6 İNGİLTERE	5.548	4.907	-11,6	16.502	4,8	15.670	3,9	-5,0
7 FRANSA	4.733	4.164	-12,0	14.688	4,3	14.667	3,7	-0,1
8 SUUDİ ARABİSTAN	4.002	4.865	21,6	10.115	2,9	10.737	2,7	6,2
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.059	3.698	20,9	8.882	2,6	10.061	2,5	13,3
10 HONG KONG	3.867	3.723	-3,7	8.556	2,5	8.965	2,2	4,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	96.110	101.422	5,5	222.064	64,7	266.164	66,4	19,9
11 KIRGIZİSTAN	2.260	2.482	9,8	4.354	1,3	7.406	1,8	70,1
12 BULGARİSTAN	3.018	2.607	-13,6	6.692	1,9	7.159	1,8	7,0
13 HOLLANDA	1.480	1.778	20,1	6.687	1,9	6.630	1,7	-0,9
14 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.377	3.150	128,7	3.612	1,1	6.581	1,6	82,2
15 ABD	2.588	1.786	-31,0	5.682	1,7	6.379	1,6	12,3
16 KAZAKİSTAN	2.334	2.496	6,9	5.767	1,7	5.470	1,4	-5,2
17 ROMANYA	2.175	2.117	-2,6	4.117	1,2	5.026	1,3	22,1
18 AZERBAJYAN	1.470	1.328	-9,6	4.196	1,2	4.381	1,1	4,4
19 İSPANYA	2.846	1.026	-64,0	7.020	2,0	4.088	1,0	-41,8
20 TACİKİSTAN	662	1.433	116,2	1.330	0,4	3.446	0,9	159,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	116.321	121.625	4,6	271.520	79,1	322.727	80,5	18,9
21 LIBYA	818	1.812	121,6	2.518	0,7	2.518	0,6	0,0
22 İSVİÇRE	1.092	973	-10,9	2.548	0,7	2.548	0,6	0,0
23 CEZAYİR	585	1.255	114,6	1.954	0,6	1.954	0,5	0,0
24 AVUSTURYA	2.575	1.577	-38,7	3.941	1,1	3.941	1,0	0,0
25 TÜRKMENİSTAN	1.563	1.359	-13,0	2.756	0,8	2.756	0,7	0,0
26 DANİMARKA	1.271	1.184	-6,8	3.753	1,1	3.753	0,9	0,0
27 BELÇİKA	1.166	418	-64,1	2.745	0,8	2.745	0,7	0,0
28 GÜNEY KORE	669	1.339	100,1	1.329	0,4	1.329	0,3	0,0
29 İSRAİL	1.297	1.327	2,3	2.098	0,6	2.098	0,5	0,0
30 ÖZBEKİSTAN	904	927	2,5	2.170	0,6	2.170	0,5	0,0
31 MİSİR	1.245	1.103	-11,4	1.727	0,5	1.727	0,4	0,0
32 YUNANİSTAN	1.872	1.405	-18,0	3.194	0,9	3.194	0,8	0,0
33 ESTONYA	359	829	130,6	663	0,2	663	0,2	0,0
34 İSVEÇ	414	262	-36,7	1.404	0,4	1.404	0,4	0,0
35 POLONYA	923	909	-1,5	1.982	0,6	1.982	0,5	0,0
36 İRAN	334	600	80,1	1.331	0,4	1.331	0,3	0,0
37 KKTC	1.194	1.333	11,6	1.813	0,5	1.813	0,5	0,0
38 TUNUS	671	752	12,1	1.610	0,5	1.610	0,4	0,0
39 SİRBİSTAN	626	551	-12,1	1.720	0,5	1.720	0,4	0,0
40 YEMEN	15	684	4.446,3	58	0,0	58	0,0	0,0
41 AVUSTRALYA	165	362	118,8	842	0,2	842	0,2	0,0
42 FİNLANDİYA	180	266	47,9	745	0,2	745	0,2	0,0
43 GÜRCİSTAN	678	412	-39,2	1.380	0,4	1.380	0,3	0,0
44 BEYAZ RUSYA	982	234	-76,2	2.331	0,7	2.331	0,6	0,0
45 KUVEYT	217	522	141,1	369	0,1	369	0,1	0,0
46 KANADA	365	730	100,1	1.139	0,3	1.139	0,3	0,0
47 JAPONYA	601	560	-6,9	826	0,2	826	0,2	0,0
48 ÇEK CUMHURİYETİ	499	332	-33,6	1.151	0,3	1.151	0,3	0,0
49 UMMAN	0	46	100,0	688	0,2	688	0,2	0,0
50 ÜRDÜN	149	295	97,9	244	0,1	244	0,1	0,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	139.551	145.984	4,6	322.549	94,0	373.756	93,3	15,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	10.429	8.520	-18,3	20.767	6,0	26.923	6,7	29,6
AB (27) TOPLAMI	52.953	46.156	-12,8	132.808	38,7	131.499	32,8	-1,0
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	149.980	154.504	3,0	343.316	100,0	400.679	100,0	16,7