

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2013 OCAK

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Şubat 2013

2013 YILI OCAK AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2013 yılı Ocak ayında, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 28,7 artışla 115,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılı Ocak ayında, Türkiye genel ihracatı ise % 5,6 oranında artarak 11 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,0 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2011	2012	12/13 Değişim %	2012 Ocak	2013 Ocak	12/13 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	134.906.869	151.860.846	11,3	10.441.254	11.025.467	5,6
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.479.274	1.605.069	18,2	89.790	115.561	28,7
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		0,9	1,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının Ocak ayında % 48,9 artışla 31 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 26,8'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB pazarındaki önemli ülkeleri Almanya ve İtalya'ya yapılan ihracat düşüşle geçen 2012 yılının ardından yeni yıla yükselişle girmiş ve bu dönemde sırasıyla % 5,7 ve % 14,2 artarak 9,1 ve 8,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında Almanya'nın payı % 7,9'a yükselirken, İtalya'nın ise % 7,4 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde ihracatta % 42,6 artış göstererek 6,6 milyon dolara yükselen ve payını % 5,7'ye çıkararak Irak, % 348,4 artarak 4,7 milyon dolara çıkan ve payını % 4'e yükselten Ukrayna ve % 44,1 artarak 3,7 milyon dolara çıkan ve payını % 3,2'ye yükselten Çin'dir.

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB pazarının diğer önemli ülkeleri olan Fransa'ya bu dönemde yapılan ihracat % 7,1 artarak 5,5 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar İngiltere'ye yapılan ihracat ise % 6,8 düşüşle 5,1 milyon dolara düşmüş bulunmaktadır.

Geçmiş dönemlerde ilk 10 pazar arasında yer almayan Kırgızistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2013 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 219,9 artışla 2,7 milyon dolara çıkarken, söz konusu ülke Ocak ayı sıralamasında 9. büyük deri ürünleri pazarımız olmuştur.

S. Arabistan'a yapılan deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde % 6,8 azalarak 2,7 milyon dolara gerilemesine rağmen anılan ülke ilk 10 pazar içindeki yerini korumuştur.

Geçmiş dönemlerde, dönem dönem ilk 10 pazar arasına giren diğer önemli pazarlarımızdan Hong Kong, ABD ve İspanya, bu dönemde sırasıyla 12., 13. ve 17. pazarlar olarak kendilerine yer bulmuşlardır.

		TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI							
		2012 OCAK 1000 \$	2013 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2013 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	20.788	30.963	48,9	20.788	23,2	30.963	26,8	48,9
2	ALMANYA	8.586	9.072	5,7	8.586	9,6	9.072	7,9	5,7
3	İTALYA	7.481	8.546	14,2	7.481	8,3	8.546	7,4	14,2
4	İRAK	4.598	6.558	42,6	4.598	5,1	6.558	5,7	42,6
5	FRANSA	5.134	5.499	7,1	5.134	5,7	5.499	4,8	7,1
6	İNGİLTERE	5.484	5.109	-6,8	5.484	6,1	5.109	4,4	-6,8
7	UKRAYNA	1.039	4.658	348,4	1.039	1,2	4.658	4,0	348,4
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.574	3.710	44,1	2.574	2,9	3.710	3,2	44,1
9	KIRGIZİSTAN	845	2.703	219,9	845	0,9	2.703	2,3	219,9
10	SUUDİ ARABİSTAN	2.853	2.661	-6,8	2.853	3,2	2.661	2,3	-6,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		59.381	79.478	33,8	59.381	66,1	79.478	68,8	33,8
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		89.790	115.561	28,7	89.790	100,0	115.561	100,0	28,7

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 34,8'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2013 yılı Ocak ayında % 1,6 artışla 40,2 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 59,3 gibi yüksek bir oranda artarak 37,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 32,4'e yükselmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda Diğer Avrupa Ülkeleri grubuna ihracat % 144,2 artış gösterirken, Amerika ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise % 47,7 oranında artış göstermiştir. Diğer Avrupa Ülkeleri grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 1,7, Amerika ülke grubunun payı ise % 2,2 düzeyindedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı				
	2012 OCAK 1000\$	2013 OCAK 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	39.533	40.175	1,6	34,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	23.482	37.401	59,3	32,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	10.227	14.102	37,9	12,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	5.850	8.262	41,2	7,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.855	7.019	44,6	6,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	2.826	3.805	34,6	3,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	1.756	2.593	47,7	2,2
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	792	1.934	144,2	1,7
Serbest Bölgeler Toplamı	435	277	-36,3	0,2
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	89.790	115.561	28,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2013 yılının Ocak ayında deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 53,6 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 42,4 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 46,3 düzeyine yükselmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer yüksek ihracat yapılan grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2013 yılının Ocak ayında geçen yıla göre % 31 oranında artarak 27,8 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 24 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2013 yılının Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19,3 oranında artarak 20,8 milyon dolara yükselirken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 18'e yükselmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 6,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2012 yılının eş dönemine göre % 85,6 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 6'dır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2013 yılı Ocak yılında 15,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 33,7 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 13,6 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan bu dönemde Türkiye'den 11,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 23,2 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 10'dur.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2013 yılı Ocak ayında % 75 oranında artışla 4,2 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 3,6 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 3,7 düşüşle 18,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 16'dır.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde 56 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

2013 OCAK AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2012 OCAK	2013 OCAK	2012/2013 Değişim	2012 OCAK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013 OCAK	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012/2013 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	5	40	700,0%	5	0,0	40	0,0	700,0%
4301	HAM KÜRK	1	16	1500,0%	1	0,0	16	0,0	1500,0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	6	56	833,3%	6	0,0	56	0,0	833,3%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BITMİŞ DERİ	9.369	11.545	23,2%	9.369	10,4	11.545	10,0	23,2%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	2.390	4.182	75,0%	2.390	2,7	4.182	3,6	75,0%
	YARI İŞLENMİŞ/BITMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	11.759	15.727	33,7%	11.759	13,1	15.727	13,6	33,7%
4203.10	DERİ GİYİM	17.474	20.842	19,3%	17.474	19,5	20.842	18,0	19,3%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	3.736	6.933	85,6%	3.736	4,2	6.933	6,0	85,6%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	21.210	27.775	31,0%	21.210	23,6	27.775	24,0	31,0%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	19.163	18.453	-3,7%	19.163	21,3	18.453	16,0	-3,7%
64	AYAKKABI TOPLAMI	37.618	53.554	42,4%	37.618	41,9	53.554	46,3	42,4%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	89.790	115.561	28,7%	89.790	100,0	115.561	100,0	28,7%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2013 yılı Ocak ayında Rusya'ya 30 bin dolar, Almanya'ya ise 6 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde 40 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	0	30	100,0%	75,0%
ALMANYA	0	6	100,0%	15,0%
UKRAYNA	0	3	100,0%	7,5%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	5	40	700,0%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Gana'ya 16 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
GANA	0	16	100,0%	100,0%
KAZAKİSTAN	1	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	1	16	100,0%	100,0%

2013 yılının Ocak ayında Türkiye'den Rusya'ya 30 bin dolar, Gana'ya 16 bin dolar, Almanya'ya ise 6 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilerek toplam 56 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	0	30	100,0%	53,6%
GANA	0	16	100,0%	28,6%
ALMANYA	0	6	100,0%	10,7%
UKRAYNA	0	3	100,0%	5,4%
KAZAKİSTAN	1	0	0,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	6	56	833,3%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin, Hong Kong ve Rusya'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 4 düşüşle 2,2 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 18,8 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının diğer önemli ülkelerinden Hong Kong'a yapılan ihracat bu dönemde % 38 artarak 1,8 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ülkeyi % 45,3 artış ve 1,5 milyon dolar ihracat ile Rusya takip etmektedir. Bu ürün grubunda % 138,8 artış ve 1,4 milyon dolar ihracatla Ukrayna ve % 106,1 artış ve 1,2 milyon dolar ihracatla İtalya da ön plana çıkmaktadır. Güney Kore'ye bu dönemde yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı ise ihracat düzeyi sınırlı olsa da % 144,9 artış göstermiştir.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BITMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4104 - 4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.262	2.170	-4,0%	18,8%
HONG KONG	1.330	1.836	38,0%	15,9%
RUSYA FEDERASYONU	1.013	1.472	45,3%	12,8%
UKRAYNA	583	1.392	138,8%	12,1%
İTALYA	562	1.159	106,1%	10,0%
ALMANYA	508	542	6,8%	4,7%
GÜNEY KORE	178	437	144,9%	3,8%
ABD	246	333	35,2%	2,9%
BULGARISTAN	61	257	325,1%	2,2%
SIRBİSTAN	224	240	7,1%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ İHRACATI	9.369	11.545	23,2%	100,0%

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak ayında geçen yıla göre % 1432 artışla 1,7 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 41,7 seviyesine yükselmiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Çin'e yapılan ihracat bu dönemde % 383,3 artarak 1,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer 2 önemli pazar İtalya ve Hong Kong'a ihracatlar sırasıyla % 4,6, ve % 30,7 oranlarında düşmüştür. Bu dönemde Çin'in payı % 25,2'ye yükselirken, İtalya'nın payı % 7,3'e ve Hong Kong'un payı ise % 4,8'e gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatında daha alt sırada yer almalarına karşın G. Kore'ye ihracat ise % 167,6 oranında artış göstermiştir.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	114	1.744	1432,3%	41,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	218	1.055	383,3%	25,2%
İTALYA	321	306	-4,6%	7,3%
HONG KONG	288	200	-30,7%	4,8%
GÜNEY KORE	51	137	167,6%	3,3%
BELÇİKA	246	123	-50,3%	2,9%
ÖZBEKİSTAN	0	112	100,0%	2,7%
FRANSA	31	108	253,2%	2,6%
UKRAYNA	0	99	100,0%	2,4%
ALMANYA	299	67	-77,7%	1,6%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	2.390	4.182	75,0%	100,0%

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, Rusya, Hong Kong ve Ukrayna'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 30 artışla 3,2 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 20,5 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 185,4 artarak 3,2 milyon dolar olarak kaydedilirken, % 25,8 artış ve 2 milyon dolar ihracat ile Hong Kong ve % 155,7 artış ve 1,5 milyon dolar ihracatla Ukrayna önde gelen diğer ülkeler arasında yer almaktadır. Bu ürün grubu ihracatında daha alt sırada yer almalarına karşın G. Kore'ye ihracat ise aynı dönemde % 144,9 oranında artış göstermiştir.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.480	3.225	30,0%	20,5%
RUSYA FEDERASYONU	1.127	3.216	185,4%	20,4%
HONG KONG	1.618	2.036	25,8%	12,9%
UKRAYNA	583	1.491	155,7%	9,5%
İTALYA	883	1.465	65,9%	9,3%
ALMANYA	807	609	-24,5%	3,9%
GÜNEY KORE	178	437	144,9%	2,8%
ABD	246	333	35,2%	2,1%
BULGARİSTAN	61	257	325,1%	1,6%
SİRBİSTAN	224	240	7,1%	1,5%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	11.759	15.727	33,7%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2013 yılının Ocak ayında geçen yıla göre % 32,6 artışla 8,1 milyon dolara yükselmiştir. Böylece Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 39'a çıkmıştır.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 18,5 artarak 2,9 milyon dolara yükselirken, diğer 2 önemli pazar Almanya ve İtalya'ya ihracatlar sırasıyla % 7,3 ve % 18,2 düşerek 2,3 milyon ve 971 bin dolara gerilemiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan ABD'ye aynı dönemde yapılan ihracat % 212,5 oranında artarken, BAE'ne yapılan ihracat ise % 245,6 oranında artmıştır. Daha alt sıralarda yer alan Ukrayna'ya yapılan ihracatın bu dönemde % 404,6 artması da dikkat çekmektedir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	6.134	8.136	32,6%	39,0%
FRANSA	2.425	2.874	18,5%	13,8%
ALMANYA	2.514	2.330	-7,3%	11,2%
İTALYA	1.187	971	-18,2%	4,7%
ABD	293	917	212,5%	4,4%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	213	737	245,6%	3,5%
İSVEÇ	257	631	145,7%	3,0%
İNGİLTERE	207	560	169,9%	2,7%
UKRAYNA	100	503	404,6%	2,4%
İSVİÇRE	224	465	107,6%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	17.474	20.842	19,3%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2013 yılının Ocak ayında % 122,9 artışla 3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı % 43,6 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat bu dönemde % 75 artışla 719 bin dolara yükselirken, İtalya'ya yapılan ihracat ise bu dönemde % 133 artarak 519 bin dolara yükselmiştir.

Kürk giyim ihracatının diğer önemli bir pazarı olan Almanya'ya ihracat ise aynı dönemde % 29,4 düşüşle 430 bin dolara gerilemiştir.

Daha alt sıralarda yer alan BAE'ne ihracat bu dönemde % 76,4 artarken, Çin'e yapılan ihracat ise % 1270 artışla 294 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	1.356	3.024	122,9%	43,6%
FRANSA	411	719	75,0%	10,4%
İTALYA	223	519	133,0%	7,5%
ALMANYA	609	430	-29,4%	6,2%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	223	393	76,4%	5,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	21	294	1270,7%	4,2%
UKRAYNA	66	270	308,8%	3,9%
ABD	149	221	48,8%	3,2%
KAZAKİSTAN	168	157	-6,7%	2,3%
AVUSTRALYA	0	104	100,0%	1,5%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	3.736	6.933	85,6%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2013 yılı Ocak ayında % 49 artışla 11,2 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 49'dur.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Fransa ve İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde sırasıyla % 26,7 ve % 5,7 artarak 3,6 milyon dolar ve 1,5 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar Almanya'ya ihracat ise % 11,6 düşerek 2,8 milyon dolara gerilemiştir. Deri ve kürk giyim ürün grubunda diğer önemli pazarlardan olan ABD'ye Ocak ayında yapılan ihracat % 157,5 artarken, BAE'ne yapılan ihracat ise % 159,2 oranında artış göstermiştir. Daha alt sıralarda yer alan Ukrayna'ya yapılan ihracat bu dönemde % 366,4 artarken, Mısır'a yapılan deri ve kürk konfeksiyon ihracatı ise geçen yılın Ocak ayında 10 bin dolar seviyesindeyken, bu dönemde 579 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	7.490	11.160	49,0%	40,2%
FRANSA	2.836	3.593	26,7%	12,9%
ALMANYA	3.124	2.760	-11,6%	9,9%
İTALYA	1.410	1.490	5,7%	5,4%
ABD	442	1.138	157,5%	4,1%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	436	1.130	159,2%	4,1%
UKRAYNA	166	774	366,4%	2,8%
İSVEÇ	316	673	112,7%	2,4%
İNGİLTERE	377	594	57,8%	2,1%
MISIR	10	579	5594,6%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	21.210	27.775	31,0%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2013 yılının Ocak ayında % 15,6 artışla 5 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 27,2'ye yükselmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 13,2 artarak 2,9 milyon dolara çıkarken, İngiltere'ye ihracat ise % 15,8 düşüşle 2,7 milyon dolara gerilemiştir.

Saraciye ihracatında bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatın % 22,5 düşerek 886 bin dolara gerilemesi dikkat çekerken, diğer önemli pazarlarımızdan ABD'ye ihracat % 31,5 gerilemiş, Danimarka'ya yapılan ihracatta da % 68,6 oranında sert bir düşüş yaşanmıştır.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	4.342	5.021	15,6%	27,2%
ALMANYA	2.565	2.905	13,2%	15,7%
İNGİLTERE	3.260	2.744	-15,8%	14,9%
RUSYA FEDERASYONU	1.143	886	-22,5%	4,8%
FRANSA	998	877	-12,1%	4,8%
İSPANYA	953	738	-22,6%	4,0%
ABD	665	455	-31,5%	2,5%
DANİMARKA	1.403	441	-68,6%	2,4%
AVUSTURYA	278	428	54,1%	2,3%
İSVİÇRE	192	380	98,1%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	19.163	18.453	-3,7%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2013 yılı Ocak ayında % 42,1 artışla 15,7 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 29,3 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının diğer önemli pazarı olan Irak'a yapılan ihracat bu dönemde sırasıyla % 43,1 artarak 6,2 milyon dolara yükselirken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 11,6'ya yükselmiştir.

Ayakkabı ihracatının diğer geleneksel önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat ise bu dönemde % 33,5 artışla 2,8 milyon dolara yükselmiş, ayakkabı ihracatındaki payı ise % 5,2'ye çıkmıştır.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 222,2 artışla 2,7 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Kırgızistan ile 84 bin dolardan 2,2 milyon dolar ihracat değerine yükselen Ukrayna ve % 271,8 artış gösteren Bulgaristan olmuştur.

Aynı dönemde geçmiş dönemin yükselen pazarlarından S. Arabistan'a yapılan ihracat ise % 6,6 düşerek 2,6 milyon dolara gerilemiştir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 6401 - 6406)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2012 OCAK	2013 OCAK	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	11.028	15.671	42,1%	29,3%
IRAK	4.350	6.227	43,1%	11,6%
ALMANYA	2.091	2.792	33,5%	5,2%
KIRGIZISTAN	833	2.684	222,2%	5,0%
SUUDİ ARABİSTAN	2.811	2.625	-6,6%	4,9%
UKRAYNA	84	2.218	2533,7%	4,1%
BULGARİSTAN	515	1.916	271,8%	3,6%
İNGİLTERE	1.691	1.755	3,8%	3,3%
HOLLANDA	2.576	1.183	-54,1%	2,2%
AZERBAYCAN	710	1.130	59,2%	2,1%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	37.618	53.554	42,4%	100,0%

2013 YILI OCAK AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2013 yılı Ocak ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan AB'deki krizin şimdilik dondurulmasına rağmen mevcut sorunların devam ederek ihracat sektörlerimizin performansını olumsuz etkilemesi gelmektedir. Özellikle en sorunlu ülkelerden Yunanistan'ın bir kez daha AB yardımıyla iflasın eşiğinden dönmesi nedeniyle Avrupa'da krizin finansal etkileri şimdilik hafiflese de, reel ekonomi açısından sorunlar devam etmektedir. Nitekim Avrupa genelinde yıl boyunca yükselen işsizlik oranı yılsonuna gelindiğinde AB ortalamasında % 10,7'ye yükselirken, Euro Bölgesinde ise % 11,7'ye çıkmıştır.

Ekonomi uzmanlarının öngörülerine göre AB ekonomisinin 2013 yılında sıfır büyüme veya çok düşük oranda bir büyüme gerçekleştirmesi beklenirken, ekonomideki durgunluğun genel tüketimi ve bu ülkelerin ithalatlarını da negatif yönde etkileyerek sektörlerimizin bu bölgeye ihracatlarının sekteye uğramasından endişe edilmektedir.

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de ise Başkan Obama ile Cumhuriyetçilerin çoğunluğundaki Kongre arasındaki 'Mali Uçurum' olarak adlandırılan vergi indirimleri ve bütçe kesintileri konularında anlaşma sağlanarak şimdilik kriz atlatılmış olmasına rağmen, ABD'yi hala ciddi finansal ve ekonomik sorunların beklediği ve şimdi de 'federal borç tavanının yükseltilmesi' ve 'bütçe kesintileri' konularında devam eden anlaşmazlığın çözülmemesi durumunda zaten kırılgan olan ABD ekonomisinin krize girerek dünya ekonomisini de olumsuz etkileyeceği değerlendirilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesinde Aralık ayından beri euro lehine yaşanan değişim Ocak ayında da devam etmiş olup, Şubat ayının ilk haftasında ise 1,36 – 1,37 seviyelerine dek yükselmiş bulunmaktadır.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde % 4, 3. çeyrek dönemde ise daha da yavaşlayarak % 2,9 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından yılın ikinci yarısında nispeten yavaşlamış olup, yılın son döneminde de bu yavaşlama devam etmiş ve Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,4 artarken, Ekim ayında % 4 artış göstermiş, Kasım ayında ise kısmen hızlanarak % 4,4 artmış bulunmaktadır.

Rusya sanayi üretimi ise 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde % 2,7 büyüme göstermiştir. Geçen yılın aynı dönemdeki büyüme oranı % 5'in üzerinde kaydedilmişti.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2013 yılında ciddi bir düşüş öngörülmemen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede düşük de olsa sıkıntıya girme olasılığı mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise Rusya ekonomisinin 2013'te % 3,8 büyüyeceğini öngörmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 1,2 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 1 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise Eylül ve Ekim aylarında % 5,4 seviyesindeyken, Kasım ayında da değişmeyerek % 5,4 seviyesinde kaydedilmiştir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında % 2,8 ve Kasım ayında da % 0,9 gerileme meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotifi olan Almanya'nın sanayi üretiminde ise son dönemdeki olumsuz gelişmelerin de etkisiyle Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında % 3,2, Kasım ayında ise % 3 düşüş gerçekleşmiştir.

AB'yi derinden etkileyen finansal krize karşı güçlü sanayi ve ihracat altyapısıyla bugüne kadar iyi bir direnç gösteren Almanya'nın daralan dış pazarlar nedeniyle 2013 yılında krizin etkilerini daha derinden hissetmesi ve artan enerji ve işgücü maliyetlerinin de eklenmesiyle ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenmektedir. Almanya Merkez Bankası Bundesbank ise durgunluğun geçici olduğunu ve 2013 yılında kısmen de olsa toparlanma beklendiğini belirtmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 1,4 küçülürken, 2. çeyrek dönemde ise % 2,4 küçülmüştü.

2011 yılının sonunda göreve gelen teknokrat hükümet, ekonomide beklenen iyileşmeyi sağlayamaması ve harcamaların kısılarak vergilerin artırılmasının getirdiği tepkiler sonucunda istifa ederken, yaklaşan seçimlerin nasıl sonuçlanacağı konusunda siyasi belirsizlik riski mevcuttur.

İtalya'da işsizlik oranı Eylül ayında % 10,8 seviyesindeyken, Ekim ve Kasım aylarında ise % 11,1 seviyesine yükselmiştir.

Güncel tahminlere göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,4 daraldığı tahmin edilmektedir.

Öte yandan, İtalya'nın sanayi üretiminde Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında % 6,1, Kasım ayında ise % 7,6 düşüş gerçekleşmiştir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 büyüdüğü açıklanmıştır.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 0,2 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 0,1 büyümüştü.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılı genelinde ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Eylül ayında % 10,8 seviyesindeyken, Ekim ayında % 10,7'ye gerilemiş, Kasım ayında ise % 10,5 seviyesinde kaydedilmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 artış kaydedilirken Ekim ayında % 1,2 artmış, Kasım ayında ise % 1,1 düşüş meydana gelmiştir.

Fransa sanayi üretiminde Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında % 2,8, Kasım ayında ise % 3,2 düşüş gerçekleşmiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 0,1 küçülürken, 2. çeyrek dönemde ise % 0,5 daralmıştı.

İngiltere'de işsizlik oranı ise Temmuz ayında % 7,9 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 7,8'e gerilemiş, Eylül ayında da değişmeyerek % 7,8 seviyesinde kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,4 küçüldüğü öngörülmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,8 artış kaydedilirken, Ekim ayında % 2,1 ve Kasım ayında da % 2,5 artış meydana gelmiştir.

İngiltere sanayi üretiminde Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında % 3,5, Kasım ayında ise % 2,1 düşüş gerçekleşmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin 2013 yılında daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de Başkan Obama ile Cumhuriyetçilerin çoğunluğundaki Kongre arasındaki 'Mali Uçurum' olarak adlandırılan vergi indirimleri ve bütçe kesintileri konularında son anda anlaşma sağlanarak kriz şimdilik atlatılırken, ABD'yi hala ciddi finansal ve ekonomik sorunların beklediği ve şimdi de 'federal borç tavanının yükseltilmesi' ve 'bütçe kesintileri'

konularında devam eden anlaşmazlığın çözülmemesi durumunda zaten kırılgan olan ABD ekonomisinin krize girerek dünya ekonomisini de olumsuz etkileyeceği değerlendirilmektedir. Mali uçurum ve bütçe tavanı krizlerine rağmen ABD Merkez Bankası FED'in gevşek para politikasının da yardımıyla ABD ekonomisi 2012 yılının son dönemi ile yeni yılın ilk döneminde büyümeye devam etmekte ve AB ekonomilerinden daha iyi bir görünüm sergilemektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 büyüme gerçekleştirirken, 3. çeyrek dönemde ise % 3,1 büyüme kaydedilmiştir. Güncel tahminlere göre ABD ekonomisinin 2012 yılı tamamında % 2,2 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılında geçen yıla göre % 4,9 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise % 5,5 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, 2012 yılı başında % 8,3 seviyesinde olan ABD genelinde işsizlik oranı, 2012 yılının Ekim ayında % 7,9 seviyesine inmiş olup, Kasım ve Aralık aylarında ise % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Ülke genelinde ortalama hanehalkı gelirlerinin Ekim ayında ancak % 0,1 arttığı kaydedilirken, Kasım ayında ise % 0,6 artış gerçekleşmiştir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise daha yüksek bir oranda büyüme beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun %25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak'ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen milli gelirin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'sinin 600 milyar doları aştığı hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 25 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

Güncel verilere göre Suudi Arabistan'ın 2012 yılında % 6 düzeyinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise % 4 oranında bir büyüme beklenmektedir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 küçüldüğü açıklanmıştır.

İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 0,7 küçülürken, 2. çeyrek dönemde ise % 1,4 küçülmüştü.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,5 daralması beklenmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,8 düşüş kaydedilirken Ekim ayında % 11,5, Ekim ayında ise % 9,6 düşüş meydana gelmiştir.

İspanya'nın sanayi üretiminde Eylül ayında % 7,5 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında % 3,1, Kasım ayında ise % 7,2 düşüş gerçekleşmiştir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Eylül ayında % 25,8 iken, Ekim ayında % 26,2, Kasım ayında ise % 26,6 seviyesine yükselmiştir.

Hollanda

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisi 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 küçüldüğü açıklanmıştır.

Hollanda 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 1 küçülürken, 2. çeyrek dönemde ise % 0,4 küçülmüştü.

Güncel verilere göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daraldığı öngörülürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyümesi beklenmektedir.

Hollanda'nın sanayi üretiminde Eylül ve Ekim aylarında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 düşüş kaydedilirken, Kasım ayında ise % 1,1 artış gerçekleşmiştir.

AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkelerinden biri olan Hollanda'da işsizlik oranı Eylül ayında % 5,4 seviyesindeyken, Ekim ve Kasım aylarında ise sırasıyla % 5,5 ve % 5,6 seviyelerine yükselmiştir.

Hollanda genelinde perakende satışlarda ise Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 düşüş kaydedilirken Eylül ayında % 0,3 artış, Ekim ayında ise % 3,7 düşüş meydana gelmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daraldığı öngörülürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyüme tahmin edilmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
04.02.2013*



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2012 OCAK 1000 \$	2013 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2013 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	20.788	30.963	48,9	20.788	23,2	30.963	26,8	48,9
2 ALMANYA	8.586	9.072	5,7	8.586	9,6	9.072	7,9	5,7
3 İTALYA	7.481	8.546	14,2	7.481	8,3	8.546	7,4	14,2
4 İRAK	4.598	6.558	42,6	4.598	5,1	6.558	5,7	42,6
5 FRANSA	5.134	5.499	7,1	5.134	5,7	5.499	4,8	7,1
6 İNGİLTERE	5.484	5.109	-6,8	5.484	6,1	5.109	4,4	-6,8
7 UKRAYNA	1.039	4.658	348,4	1.039	1,2	4.658	4,0	348,4
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.574	3.710	44,1	2.574	2,9	3.710	3,2	44,1
9 KIRGIZİSTAN	845	2.703	219,9	845	0,9	2.703	2,3	219,9
10 SUUDİ ARABİSTAN	2.853	2.661	-6,8	2.853	3,2	2.661	2,3	-6,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	59.381	79.478	33,8	59.381	66,1	79.478	68,8	33,8
11 BULGARİSTAN	729	2.270	211,6	729	0,8	2.270	2,0	211,6
12 HONG KONG	1.863	2.238	20,1	1.863	2,1	2.238	1,9	20,1
13 ABD	1.627	2.127	30,7	1.627	1,8	2.127	1,8	30,7
14 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.099	1.869	70,1	1.099	1,2	1.869	1,6	70,1
15 HOLLANDA	3.413	1.705	-50,0	3.413	3,8	1.705	1,5	-50,0
16 İSVİÇRE	524	1.624	210,3	524	0,6	1.624	1,4	210,3
17 İSPANYA	1.648	1.450	-12,0	1.648	1,8	1.450	1,3	-12,0
18 AZERBAIJAN	1.345	1.227	-8,8	1.345	1,5	1.227	1,1	-8,8
19 KAZAKİSTAN	1.572	1.081	-31,2	1.572	1,8	1.081	0,9	-31,2
20 DANİMARKA	1.777	992	-44,2	1.777	2,0	992	0,9	-44,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	74.976	96.061	28,1	74.976	83,5	96.061	83,1	28,1
21 ROMANYA	892	970	8,8	892	1,0	970	0,8	8,8
22 AVUSTURYA	827	930	12,4	827	0,9	930	0,8	12,4
23 MİSİR	225	821	264,8	225	0,3	821	0,7	264,8
24 CEZAYİR	525	799	52,3	525	0,6	799	0,7	52,3
25 İSVEÇ	482	790	71,0	482	0,5	790	0,7	71,0
26 BELÇİKA	806	753	-6,6	806	0,9	753	0,7	-6,6
27 TACİKİSTAN	96	705	636,4	96	0,1	705	0,6	636,4
28 TÜRKMENİSTAN	420	702	67,3	420	0,5	702	0,6	67,3
29 TUNUS	426	668	56,6	426	0,5	668	0,6	56,6
30 LIBYA	829	659	-20,6	829	0,9	659	0,6	-20,6
31 UMMAN	433	620	43,2	433	0,5	620	0,5	43,2
32 GÜNEY KORE	252	605	140,1	252	0,3	605	0,5	140,1
33 AVUSTRALYA	385	605	56,9	385	0,4	605	0,5	56,9
34 ÖZBEKİSTAN	578	601	4,0	578	0,6	601	0,5	4,0
35 POLONYA	353	545	54,4	353	0,4	545	0,5	54,4
36 ÜRDÜN	32	514	1.517,8	32	0,0	514	0,4	1.517,8
37 SİRBİSTAN	385	473	29,6	385	0,4	473	0,4	29,6
38 İSRAİL	289	471	62,8	289	0,3	471	0,4	62,8
39 KUVEYT	40	460	1.050,0	40	0,0	460	0,4	1.050,0
40 ESTONYA	194	403	107,5	194	0,2	403	0,3	107,5
41 İRAN	551	401	-27,2	551	0,6	401	0,3	-27,2
42 SUDAN	224	400	78,3	224	0,2	400	0,3	78,3
43 YUNANİSTAN	901	373	-58,6	901	1,0	373	0,3	-58,6
44 LÜBNAN	249	340	36,5	249	0,3	340	0,3	36,5
45 GÜRCİSTAN	280	313	11,8	280	0,3	313	0,3	11,8
46 BEYAZ RUSYA	138	300	117,7	138	0,2	300	0,3	117,7
47 SLOVAKYA	253	235	-7,4	253	0,3	235	0,2	-7,4
48 BANGLADEŞ	47	209	345,7	47	0,1	209	0,2	345,7
49 KOSOVA	127	200	58,0	127	0,1	200	0,2	58,0
50 ÇEK CUMHURİYETİ	193	195	0,9	193	0,2	195	0,2	0,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	86.369	112.121	29,8	86.369	96,2	112.121	97,0	29,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.421	3.440	0,6	3.421	3,8	3.440	3,0	0,6
AB (27) TOPLAMI	39.533	40.175	1,6	39.533	44,0	40.175	34,8	1,6
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	89.790	115.561	28,7	89.790	100,0	115.561	100,0	28,7