

2020

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2020 Ocak-Nisan Dönemi İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2020 YILI OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

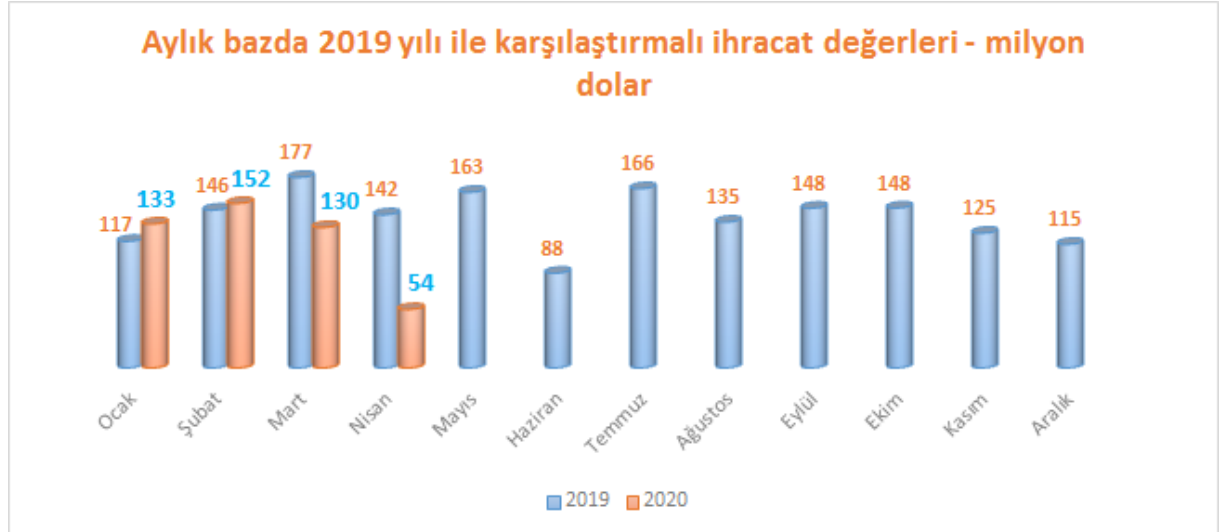
2020 yılı Nisan ayında sektörümüzün ihracatı %61,8 oranında düşüş ile 54 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %41,4 düşüşle yaklaşık 8,9 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Nisan ayında %0,6 olarak hesaplanmaktadır.

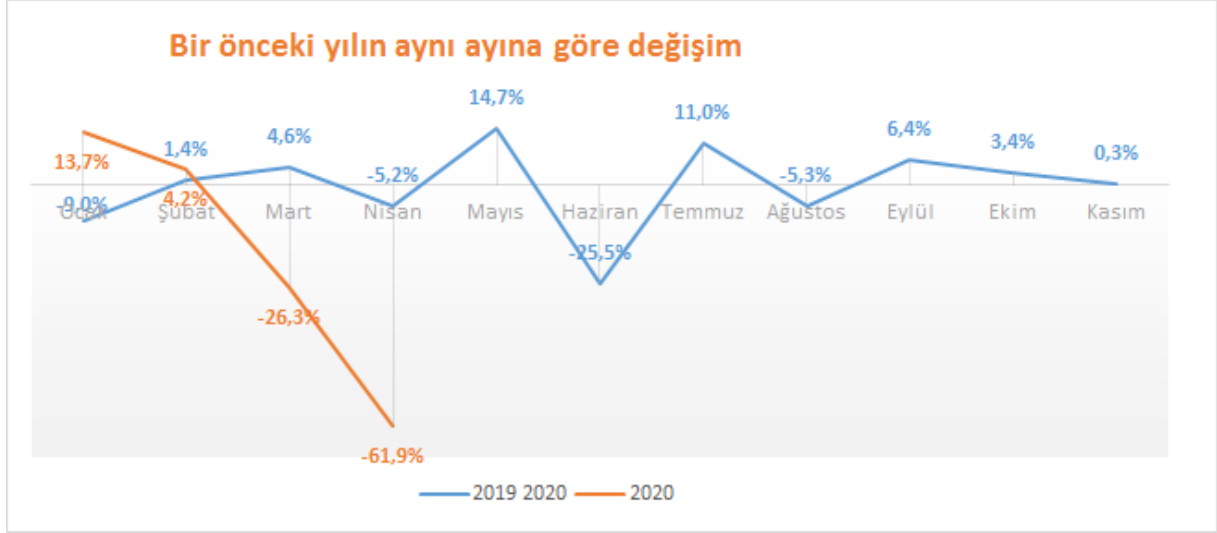
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Nisan						
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	15.340.875	8.992.577	-41,4%	59.874.685	51.741.747	-13,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	141.712	54.104	-61,8%	580.873	469.092	-19,2%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	0,6		1,0%	0,9%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %13,6 oranında düşerek 51,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %19,2 oranında düşüş yaşanmış 469 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,9 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde en önemli ihracat pazarımız, %28,4 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 44 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %9,3 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılının Ocak-Nisan ayında %8,3 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %13,5 düşüş oranı ile 39 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	7.938	2.530	-68,1%	60.873	43.565	-28,4%	9,3
2 ALMANYA	13.021	5.663	-56,5%	44.905	38.837	-13,5%	8,3
3 İTALYA	10.341	2.118	-79,5%	43.623	30.000	-31,2%	6,4
4 IRAK	8.448	4.911	-41,9%	32.029	23.461	-26,8%	5,0
5 İSPANYA	5.937	2.726	-54,1%	20.039	21.732	8,4%	4,6
6 HOLLANDA	2.675	2.460	-8,0%	13.501	16.264	20,5%	3,5
7 ROMANYA	5.094	719	-85,9%	21.035	15.820	-24,8%	3,4
8 İNGİLTERE	4.571	1.472	-67,8%	19.546	14.869	-23,9%	3,2
9 SUUDİ ARABİSTAN	6.623	2.025	-69,4%	20.319	14.461	-28,8%	3,1
10 FRANSA	4.592	1.172	-74,5%	17.673	13.433	-24,0%	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	69.239	25.797	-62,7%	293.541	232.441	-20,8%	49,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	72.472	28.306	-60,9%	287.331	236.652	-17,6%	50,4
AB (28) TOPLAMI	58.446	21.600	-63,0%	184	182	-1,2%	0,0
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	141.712	54.104	-61,8%	580.873	469.092	-19,2%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020

İtalya'ya 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde 30 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2019 yılı Ocak-Nisan ayına kıyasla %31,2 oranında düşmüş ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %6,4 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İspanya'ya %8,4 ve Hollanda'ya %20,5 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 43,4'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 16,1 oranında düşüş göstererek 204 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %25,2 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %16,0 oranında pay alarak 75 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %27,6 düşüş ile 70 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %14,9'unu oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %8,5 düşüş yaşayarak yaklaşık 49 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %10,4 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %8,5 oranında düşerek 28 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %5,9 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	58.446	21.600	-63,0%	242.723	203.560	-16,1%	43,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	17.800	4.987	-72,0%	100.082	74.894	-25,2%	16,0%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	26.359	12.451	-52,8%	96.861	70.089	-27,6%	14,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	15.761	6.022	-61,8%	53.503	48.935	-8,5%	10,4%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	11.415	4.708	-58,8%	36.301	27.876	-23,2%	5,9%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.948	1.696	33,8%	16.764	16.706	-0,3%	3,6%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.300	2.001	-6,3%	23.663	20.187	-14,7%	4,3%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.508	560	-77,7%	9.944	5.673	-43,0%	1,2%
Serbest Bölgeler Toplamı	173	79	-54,5%	1.030	1.171	13,7%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	141.712	54.104	-61,8%	580.873	469.092	-19,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 317 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,2 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılı Ocak- Nisan döneminde % 67,5 olarak gerçekleşmiştir.

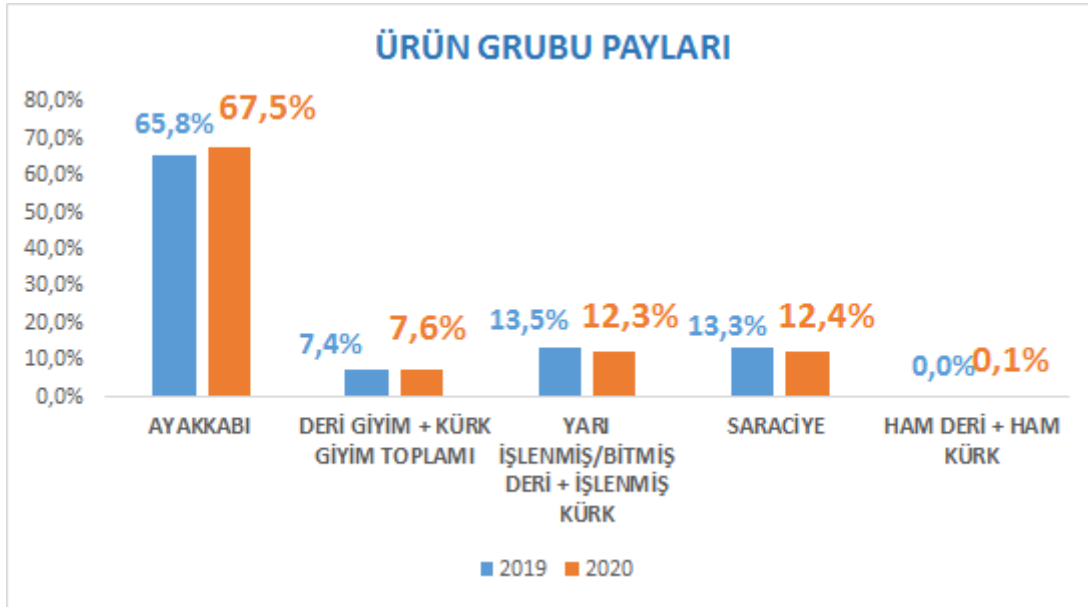
Saraciyeye ürün grubumuzda 2020 Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı ayına kıyasla % 24,4 oranında azalarak 58,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciyeye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,4 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde ülkemizden 58 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 26 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,3 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde % 16,2 oranında düşüş yaşanmış ve 36 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 7,6'tır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	87.712	35.297	-59,8	382.201	316.548	-17,2%	67,5%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	19.249	6.038	-68,6	77.192	58.339	-24,4%	12,4%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	24.284	7.893	-67,5	78.307	57.924	-26,0%	12,3%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	17.865	5.745	-67,8	63.767	47.429	-25,6%	10,1%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	6.419	2.148	-66,5	14.540	10.494	-27,8%	2,2%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	10.269	4.876	-52,5	42.712	35.778	-16,2%	7,6%
4203.10 DERİ GİYİM	6.855	4.348	-36,6	31.491	29.984	-4,8%	6,4%
4303-4304 KÜRK GİYİM	3.414	527	-84,5	11.221	5.794	-48,4%	1,2%
HAM DERİ + HAM KÜRK	56	0	-100,0	144	363	151,4%	0,1%
4101-4103 HAM DERİ	44	0	-100,0	132	355	169,1%	0,1%
4301 HAM KÜRK	12	0	0,0	12	8	-36,6%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	141.712	54.104	-61,8	580.873	469.092	-19,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 2 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde ayakkabı ve deri ve kürk giyim ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile saraciye ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %17,2 oranında düşüş kaydedilmiş, ihracatımız 382 milyon dolardan 317 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	4.743	1.824	-61,5%	44.502	31.796	-28,6%	10,0%
2 ALMANYA	8.000	3.406	-57,4%	25.933	23.089	-11,0%	7,3%
3 IRAK	7.325	4.481	-38,8%	27.443	19.559	-28,7%	6,2%
4 İSPANYA	3.964	1.907	-51,9%	12.723	16.693	31,2%	5,3%
5 SUUDİ ARABİSTAN	6.223	1.885	-69,7%	19.062	13.357	-29,9%	4,2%
6 ROMANYA	3.960	529	-86,6%	16.734	12.765	-23,7%	4,0%
7 İTALYA	2.286	956	-58,2%	13.702	12.049	-12,1%	3,8%
8 HOLLANDA	1.989	1.610	-19,1%	9.222	11.024	19,5%	3,5%
9 POLONYA	1.843	743	-59,7%	10.316	10.441	1,2%	3,3%
10 İNGİLTERE	2.618	888	-66,1%	12.649	9.029	-28,6%	2,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	42.950	18.228	-57,6%	192.288	159.801	-16,9%	50,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	44.762	17.069	-61,9%	189.914	156.747	-17,5%	49,5%
AB (28) TOPLAMI	32.434	12.511	-61,4%	140.927	126.997	-9,9%	40,1%
AYAKKABI İHRACATI	87.712	35.297	-59,8%	382.201	316.548	-17,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %28,6 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 32 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde ihracatımızda %11 oranında düşüş yaşanan Almanya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 23 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın toplam ihracat içindeki payı %7,3 ve Irak'ın payı ise %6,2 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde İspanya, Polonya ve Hollanda'ya yönelik ihracatımızda %31,2 ile %1,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Irak'a %28,7 Romanya'ya %23,7, Suudi Arabistan'a %29,9, İtalya'ya %12,1 ve İngiltere'ye %28,6 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	810	572	-29,4%	3.208	2.911	-9,3%	0,9%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	31.142	12.898	-58,6%	109.562	86.497	-21,1%	27,3%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	31.198	12.684	-59,3%	164.134	149.829	-8,7%	47,3%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	13.413	5.819	-56,6%	59.974	43.610	-27,3%	13,8%
6405	Diğer	6.839	1.229	-82,0%	27.057	17.632	-34,8%	5,6%
6406	Ayakkabı Aksamları	4.293	2.063	-51,9%	18.248	16.038	-12,1%	5,1%
AYAKKABI İHRACATI		87.712	35.297	-59,8%	382.201	316.548	-17,2%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
6401	810	572	-29,4%	3.208	2.911	-9,3%	0,9%
1 IRAK	361	93	-74,3%	1.689	848	-49,8%	0,3%
2 İNGİLTERE	45	74	63,3%	151	136	-10,1%	0,0%
3 SURİYE	3	8	169,2%	4	130	3205,5%	0,0%
6402	31.142	12.898	-58,6%	109.562	86.497	-21,1%	27,3%
1 IRAK	4.333	2.989	-31,0%	13.902	11.652	-16,2%	3,7%
2 SUUDİ ARABİSTAN	3.458	1.308	-62,2%	10.932	8.822	-19,3%	2,8%
3 İSPANYA	1.509	1.606	6,4%	4.631	7.922	71,1%	2,5%
6403	31.198	12.684	-59,3%	164.134	149.829	-8,7%	47,3%
1 RUSYA FEDERASYONU	3.275	1.313	-59,9%	34.409	26.570	-22,8%	8,4%
2 ALMANYA	3.495	1.525	-56,4%	11.293	13.019	15,3%	4,1%
3 İTALYA	1.153	622	-46,1%	9.181	9.126	-0,6%	2,9%
6404	13.413	5.819	-56,6%	59.974	43.610	-27,3%	13,8%
1 IRAK	1.143	1.217	6,5%	5.892	4.168	-29,3%	1,3%
2 SUDAN	528	161	-69,5%	1.966	2.827	43,8%	0,9%
3 İSPANYA	1.330	153	-88,5%	4.045	2.452	-39,4%	0,8%
6405	6.839	1.229	-82,0%	27.057	17.632	-34,8%	5,6%
1 ROMANYA	319	1	-99,7%	2.116	2.217	4,8%	0,7%
2 İSRAİL	701	246	-64,9%	2.615	2.146	-17,9%	0,7%
3 LİBYA	1.644	133	-91,9%	4.318	1.192	-72,4%	0,4%
6406	4.293	2.063	-51,9%	18.248	16.038	-12,1%	5,1%
1 CEZAYİR	678	255	-62,5%	2.423	2.582	6,6%	0,8%
2 RUSYA FEDERASYONU	731	204	-72,1%	2.957	2.264	-23,5%	0,7%
3 ALMANYA	356	579	62,8%	1.831	1.942	6,1%	0,6%
AYAKKABI İHRACATI	87.712	35.297	-59,8%	382.201	316.548	-17,2%	100,0%

2- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 24,4 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 58,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2020 yılının Ocak-Nisan döneminde %52,7 oranında azalarak 6,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %11,6 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %4,6 oranında düşerek 6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda ABD'ye %64,8 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

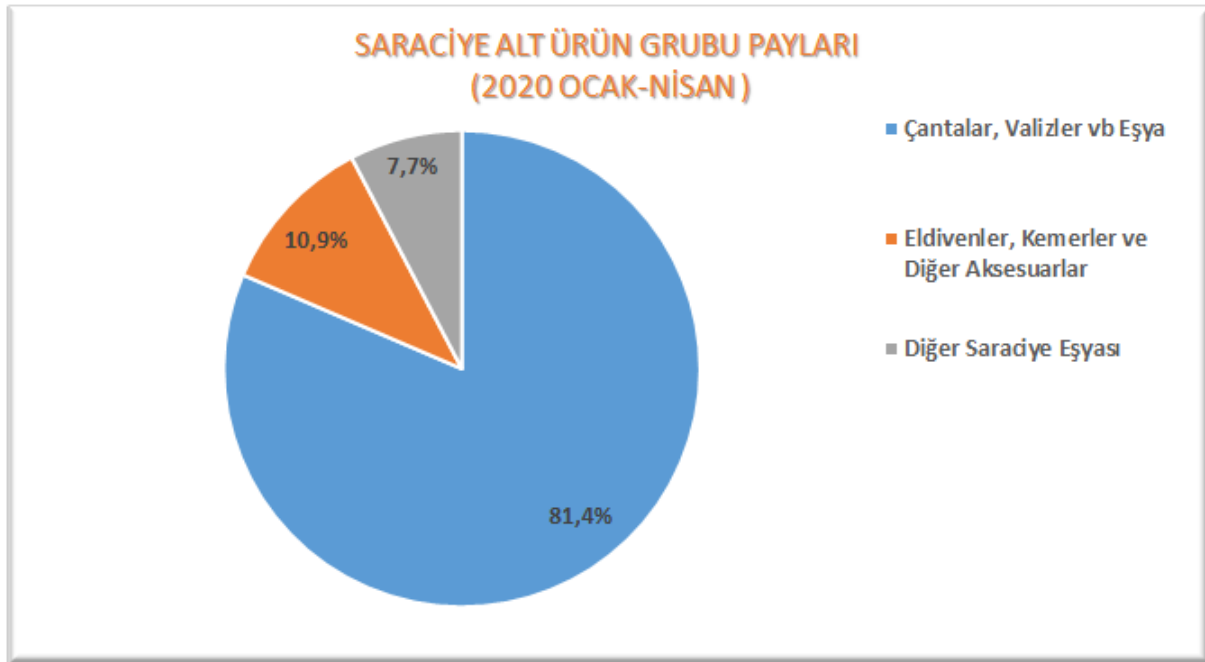
En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	2.922	110	-96,2%	14.273	6.746	-52,7%	11,6%	
2 ALMANYA	1.961	796	-59,4%	6.804	6.491	-4,6%	11,1%	
3 İNGİLTERE	1.468	325	-77,9%	5.234	3.990	-23,8%	6,8%	
4 ABD	538	334	-37,8%	1.990	3.279	64,8%	5,6%	
5 IRAK	1.106	141	-87,3%	4.501	2.827	-37,2%	4,8%	
6 FRANSA	714	128	-82,0%	3.398	2.760	-18,8%	4,7%	
7 İSPANYA	392	676	72,6%	2.743	2.534	-7,6%	4,3%	
8 İSVİÇRE	871	273	-68,6%	4.019	2.150	-46,5%	3,7%	
9 HOLLANDA	525	148	-71,8%	2.596	1.984	-23,6%	3,4%	
10 RUSYA FEDERASYONU	701	248	-64,7%	1.496	1.419	-5,2%	2,4%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.196	3.179	-71,6%	47.055	34.179	-27,4%	58,6%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	8.053	2.859	-64,5%	30.137	24.161	-19,8%	41,4%	
AB (28) TOPLAMI	9.765	2.994	-69,3%	43.067	31.036	-27,9%	53,2%	
SARACİYE İHRACATI	19.249	6.038	-68,6%	77.192	58.339	-24,4%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020

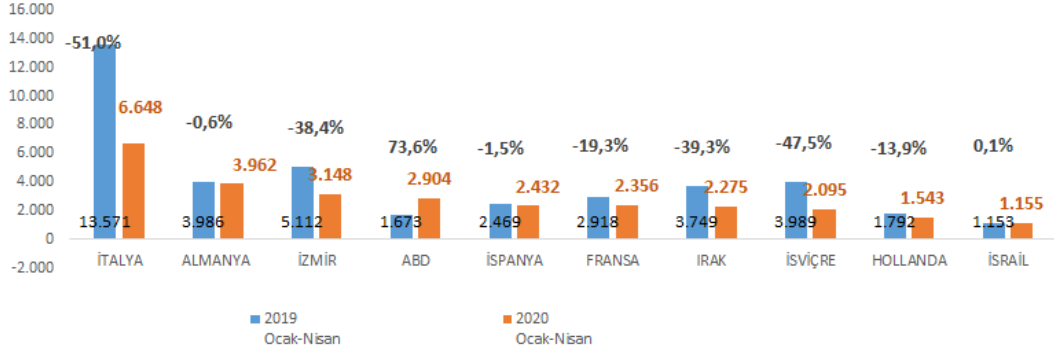
b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciyeye İhracatımız

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciyeye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 42,2 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,8 oranında pay almıştır.

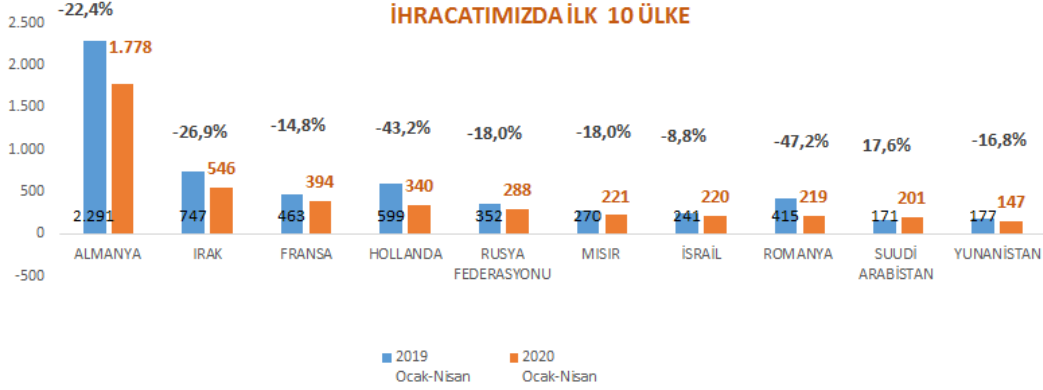
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ									
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %	
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	15.943	5.275	-66,9%	62.534	47.514	-24,0%	81,4%	
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.319	346	-85,1%	9.942	6.356	-36,1%	10,9%	
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciyeye Eşyası	987	418	-57,7%	4.716	4.469	-5,2%	7,7%	
SARACİYE İHRACATI		19.249	6.038	-68,6%	77.192	58.339	-24,4%	100,0%	



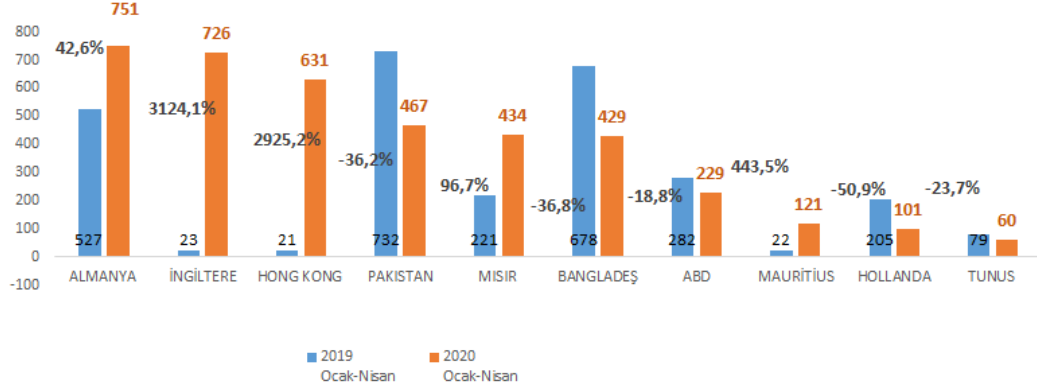
2019-2020 OCAK-NİSAN DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-NİSAN DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-NİSAN DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde en çok ihracat Hindistan'a ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 HINDİSTAN	1.817	0	-100,0%	6.351	7.220	13,7%	15,2%
2 İTALYA	2.616	552	-78,9%	8.829	6.895	-21,9%	14,5%
3 ALMANYA	1.964	853	-56,6%	7.249	5.465	-24,6%	11,5%
4 PORTEKİZ	963	639	-33,7%	4.280	3.506	-18,1%	7,4%
5 GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.057	740	-30,0%	2.925	2.526	-13,6%	5,3%
6 DOMINIK CUMHURİYETİ	1.010	0	-100,0%	3.385	1.883	-44,4%	4,0%
7 ROMANYA	490	43	-91,1%	2.518	1.707	-32,2%	3,6%
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.314	321	-75,5%	3.142	1.630	-48,1%	3,4%
9 HONG KONG	1.099	382	-65,2%	3.189	1.446	-54,7%	3,0%
10 İSPANYA	1.289	142	-89,0%	3.900	1.297	-66,7%	2,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	13.619	3.673	-73,0%	45.768	33.575	-26,6%	70,8%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.246	2.072	-51,2%	17.999	13.854	-23,0%	29,2%
AB (28) TOPLAMI	8.161	2.893	-64,6%	32.404	23.566	-27,3%	49,7%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	17.865	5.745	-67,8%	63.767	47.429	-25,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %13,7 oranında artarak 7,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %15,2 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2019 yılı aynı ayına kıyasla %21,9 oranında düşüş yaşanmış ve 6,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %21,9 olarak hesaplanmaktadır.

İlk on ülke arasında %24,6 ile Almanya, %18,1 ile Portekiz, %13,6 ile Güney Kore, %44,4 ile Dominik Cumhuriyeti, %32,2 ile Romanya, %48,1 ile Çin, %54,7 ile Hong Kong ve %66,7 ile İspanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 27,8 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 10,4 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	604	238	-60,6%	1.459	2.873	96,9%	27,4%
2 İTALYA	1.544	492	-68,1%	3.535	2.222	-37,1%	21,2%
3 GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.215	445	-63,4%	2.224	781	-64,9%	7,4%
4 ALMANYA	218	259	18,5%	589	525	-11,0%	5,0%
5 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	339	125	-63,2%	754	455	-39,6%	4,3%
6 FİNLANDİYA	9	0	-100,0%	9	420	4769,7%	4,0%
7 BULGARİSTAN	1	32	3327,3%	51	340	563,7%	3,2%
8 İNGİLTERE	132	0	-100,0%	297	291	-1,8%	2,8%
9 ABD	217	38	-82,6%	648	277	-57,2%	2,6%
10 HINDİSTAN	560	58	-89,7%	740	273	-63,1%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	97.638	166.221	70,2%	136.990	181.167	32,2%	1726,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	-91.219	-164.074	79,9%	-122.450	-170.672	39,4%	-1626,3%
AB (28) TOPLAMI	2.598	1.056	-59,4%	6.633	4.766	-28,1%	45,4%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	6.419	2.148	-66,5%	14.540	10.494	-27,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Rusya olmuştur. Rusya'ya 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde işlenmiş kürk grubunda 2,8 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %27,4 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Güney Kore, Almanya, Çin, İngiltere, ABD ve Hindistan'a sırası ile %37,1, %64,9, %11, %39,6, %1,8, 57,2 ve %63,1 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Finlandiya ve Bulgaristan'a yönelik ihracatımız ise sırasıyla %4746 ve %563,7 oranlarında artmıştır.

4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,8 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 30 milyon dolara çıkmıştır.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %40,6 oranında düşerek 4,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %14,7 düzeyindedir.

Hollanda, %111,8 oranında düşüş ile Ocak-Nisan döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %10,6 oranında pay alan Hollanda'ya 3,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; ABD'ye %15,5, İngiltere'ye %32, Kazakistan'a %492,3, İspanya'ya %219 ve Irak'a %1079 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	986	2	-99,8%	7.430	4.414	-40,6%	14,7%
2 HOLLANDA	90	682	656,9%	1.506	3.188	111,8%	10,6%
3 ALMANYA	854	329	-61,4%	3.880	2.980	-23,2%	9,9%
4 FRANSA	746	640	-14,3%	3.344	2.664	-20,3%	8,9%
5 ABD	669	352	-47,4%	2.273	2.625	15,5%	8,8%
6 İTALYA	431	0	-100,0%	2.144	1.399	-34,8%	4,7%
7 İNGİLTERE	286	232	-19,0%	923	1.219	32,0%	4,1%
8 KAZAKİSTAN	41	616	1389,7%	193	1.146	492,3%	3,8%
9 İSPANYA	136	1	-99,4%	352	1.122	219,0%	3,7%
10 IRAK	15	289	1878,4%	86	1.019	1079,0%	3,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.253	3.142	-26,1%	22.132	21.775	-1,6%	72,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.602	1.206	-53,7%	9.359	8.209	-12,3%	27,4%
AB (28) TOPLAMI	3.475	2.039	-41,3%	15.562	15.453	-0,7%	51,5%
DERİ GİYİM İHRACATI	6.855	4.348	-36,6%	31.491	29.984	-4,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, Fransa ve İtalya'ya ihracatımız sırası ile %23,2, %20,3 ve %34,8 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %48,4 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 11,2 milyon dolardan 5,8milyon dolara gerilemiştir.

2020 yılının Ocak-Nisan döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 2 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %36 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %60,4 oranında düşüş yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Nisan döneminde 451 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %7,8 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	357	0	-100,0%	3.925	2.085	-46,9%	36,0%	
2 İTALYA	542	8	-98,6%	1.139	451	-60,4%	7,8%	
3 KAZAKİSTAN	27	271	902,3%	32	362	1031,2%	6,3%	
4 AVUSTRALYA	92	62	-32,5%	216	284	31,7%	4,9%	
5 ALMANYA	26	20	-21,2%	451	282	-37,4%	4,9%	
6 ABD	311	15	-95,2%	709	269	-62,1%	4,6%	
7 GÜNEY KORE CUMHURİYE	169	11	-93,4%	367	263	-28,5%	4,5%	
8 FRANSA	1.233	43	-96,6%	1.563	249	-84,1%	4,3%	
9 KARADAĞ	1	0	-100,0%	37	224	503,0%	3,9%	
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	37	0	-100,0%	238	218	-8,6%	3,8%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.795	430	-84,6%	8.678	4.687	-46,0%	80,9%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	619	97	-84,3%	2.543	1.107	-56,5%	19,1%	
AB (28) TOPLAMI	2.018	105	-94,8%	4.112	1.481	-64,0%	25,6%	
KÜRK GİYİM İHRACATI	3.414	527	-84,5%	11.221	5.794	-48,4%	100,0%	

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde Almanya'ya %37,4, ABD'ye %62,1 Güney Kore'ye %28,5, Fransa'ya %84,1 ve BAE'ye %8,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Kazakistan, Avustralya ve Karadağ'a ihracatımızda ise %1031,2, %31,7 ve %503 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA			✓ #DIV/0!		236	✓ #DIV/0!	66,3%	
2 NİJERYA	44		-100,0%	128	115	-9,7%	32,5%	
3 FRANSA			✓ #DIV/0!	4	4	5,1%	1,1%	
HAM DERİ İHRACATI	44	0	-100,0%	132	355	169,1%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %	
1 İNGİLTERE			✓ #DIV/0!		8	✓ #DIV/0!	95,2%	
2 KARADAĞ	2	2						
3 RUSYA FEDERASYONU	10	10						
HAM KÜRK İHRACATI	0	0	#DIV/0!	0	8	#DIV/0!	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2020



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2020 NİSAN

Birim: 1.000 \$		2019 NİSAN	2020 NİSAN	DEĞİŞİM %	2019 OCAK - NİSAN	PAY %	2020 OCAK - NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	7.938	2.530	-68,1	60.873	10,5	43.565	9,3	-28,4
2	ALMANYA	13.021	5.663	-56,5	44.905	7,7	38.837	8,3	-13,5
3	İTALYA	10.341	2.118	-79,5	43.623	7,5	30.000	6,4	-31,2
4	İRAK	8.448	4.911	-41,9	32.029	5,5	23.461	5,0	-26,8
5	İSPANYA	5.937	2.726	-54,1	20.039	3,4	21.732	4,6	8,4
6	HOLLANDA	2.675	2.460	-8,0	13.501	2,3	16.264	3,5	20,5
7	ROMANYA	5.094	719	-85,9	21.035	3,6	15.820	3,4	-24,8
8	BİRLEŞİK KRALLIK	4.571	1.472	-67,8	19.546	3,4	14.869	3,2	-23,9
9	SUUDİ ARABİSTAN	6.623	2.025	-69,4	20.319	3,5	14.461	3,1	-28,8
10	FRANSA	4.592	1.172	-74,5	17.673	3,0	13.433	2,9	-24,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		69.239	25.797	-62,7	293.541	50,5	232.441	49,6	-20,8
11	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.614	1.257	-51,9	10.472	1,8	11.475	2,4	9,6
12	POLONYA	1.963	807	-58,9	10.983	1,9	11.046	2,4	0,6
13	İSRAİL	3.024	1.551	-48,7	12.423	2,1	10.801	2,3	-13,1
14	KAZAKİSTAN	1.422	1.106	-22,2	8.340	1,4	8.860	1,9	6,2
15	HİNDİSTAN	2.431	77	-96,8	7.781	1,3	7.838	1,7	0,7
16	LİBYA	4.934	1.102	-77,7	13.991	2,4	7.733	1,6	-44,7
17	BULGARİSTAN	1.406	717	-49,0	11.404	2,0	7.651	1,6	-32,9
18	SUDAN	1.531	445	-70,9	5.041	0,9	7.286	1,6	44,6
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.523	199	-86,9	5.519	1,0	6.219	1,3	12,7
20	YUNANİSTAN	1.268	520	-59,0	6.769	1,2	6.155	1,3	-9,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		91.356	33.579	-63,2	386.265	66,5	317.504	67,7	-17,8
21	BEYAZ RUSYA	732	743	1,4	5.853	1,0	6.076	1,3	3,8
22	CEZAYİR	2.633	515	-80,4	9.818	1,7	5.821	1,2	-40,7
23	UKRAYNA	2.266	241	-89,4	6.697	1,2	5.386	1,1	-19,6
24	SİRBİSTAN	1.450	309	-78,7	6.296	1,1	5.222	1,1	-17,1
25	NİJERYA	765	865	13,1	2.940	0,5	5.041	1,1	71,5
26	FAS	1.182	559	-52,7	5.134	0,9	4.961	1,1	-3,4
27	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	1.986	230	-88,4	6.690	1,2	4.864	1,0	-27,3
28	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.553	1.485	-41,9	7.424	1,3	4.747	1,0	-36,1
29	YEMEN	1.339	797	-40,5	7.287	1,3	4.238	0,9	-41,8
30	PORTEKİZ	1.099	784	-28,7	4.767	0,8	4.221	0,9	-11,5
31	AVUSTRALYA	676	733	8,4	2.820	0,5	3.627	0,8	28,6
32	SLOVAKYA	1.141	443	-61,2	4.243	0,7	3.621	0,8	-14,7
33	MISIR	705	1.096	55,4	3.315	0,6	3.611	0,8	8,9
34	LİTVANYA	644	18	-97,3	2.125	0,4	3.251	0,7	53,0
35	GÜRCİSTAN	607	103	-83,0	3.501	0,6	3.218	0,7	-8,1
36	İSVİÇRE	1.408	332	-76,4	5.516	0,9	3.156	0,7	-42,8
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.985	669	-66,3	5.643	1,0	2.861	0,6	-49,3
38	AVUSTURYA	964	315	-67,3	4.099	0,7	2.833	0,6	-30,9
39	HONG KONG	1.418	530	-62,6	4.241	0,7	2.779	0,6	-34,5
40	KIRGIZİSTAN	634	27	-95,7	3.010	0,5	2.770	0,6	-8,0
41	ARNAVUTLUK	1.109	235	-78,8	4.597	0,8	2.630	0,6	-42,8
42	BELÇİKA	544	215	-60,4	2.655	0,5	2.551	0,5	-3,9
43	ÇEKYA	332	333	0,2	1.857	0,3	2.528	0,5	36,1
44	KANADA	188	88	-53,2	2.016	0,3	2.444	0,5	21,2
45	BOSNA-HERSEK	1.251	239	-80,8	3.815	0,7	2.315	0,5	-39,3
46	KKTC	1.021	162	-84,1	4.242	0,7	2.308	0,5	-45,6
47	ÖZBEKİSTAN	640	256	-60,1	3.329	0,6	2.023	0,4	-39,2
48	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	546	122	-77,7	2.510	0,4	2.005	0,4	-20,1
49	DOMINİK CUMHURİYETİ	1.018	1	-99,9	3.430	0,6	1.922	0,4	-44,0
50	LÜBNAN	1.121	972	-13,3	2.594	0,4	1.852	0,4	-28,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		125.312	46.995	-62,5	518.731	89,3	422.385	90,0	-18,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		16.400	7.109	-56,7	62.141	10,7	46.707	10,0	-24,8
AB (28) TOPLAMI		58.446	21.600	-63,0	242.723	41,8	203.560	43,4	-16,1
TOPLAM DERİ İHRACATI		141.712	54.104	-61,8	580.873	100,0	469.092	100,0	-19,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi