

2020

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2020 Ocak-Aralık
Dönemi İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2020 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

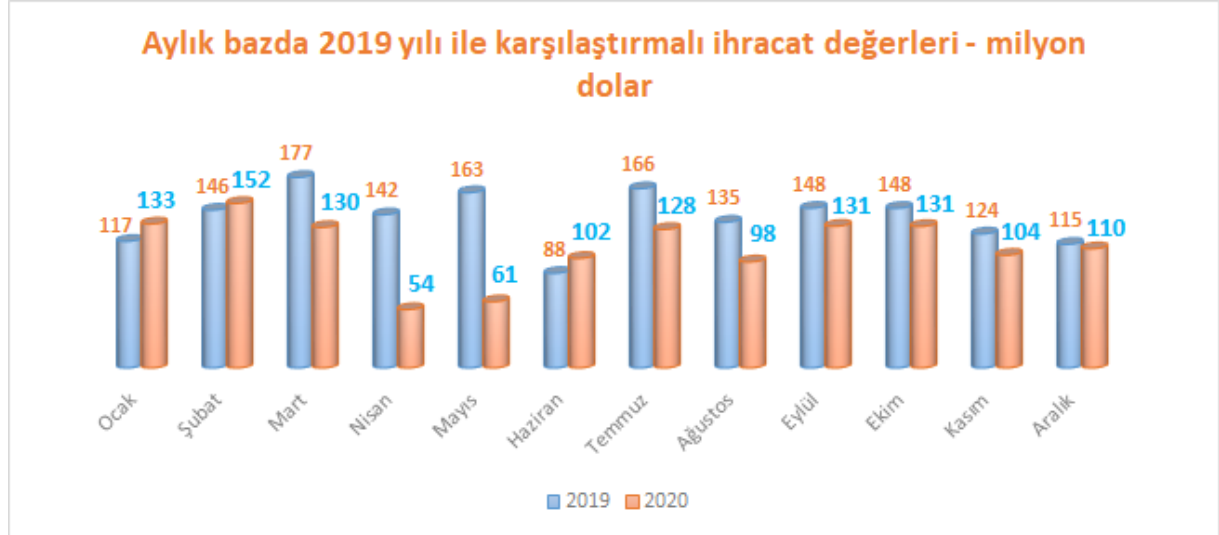
2020 yılı Aralık ayında sektörümüzün ihracatı %3,4 oranında düşüş ile 110,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %16 artışla 17,8 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Aralık ayında %0,6 olarak hesaplanmaktadır.

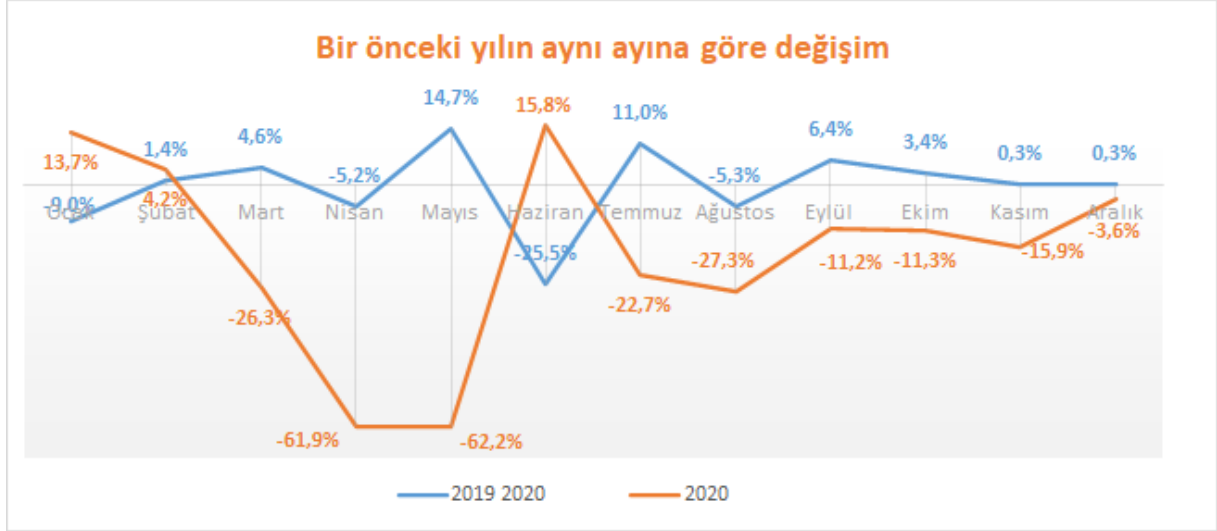
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Aralık						
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	15.386.718	17.843.802	16,0%	180.832.722	169.514.167	-6,3%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	114.256	110.420	-3,4%	1.665.378	1.333.274	-19,9%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,7	0,6		0,9%	0,8%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %6,3 oranında düşerek 169,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %19,9 oranında düşüş yaşanmış 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde en önemli ihracat pazarımız, %9,6 düşüş oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 111 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,3 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılının Ocak-Aralık döneminde %7,6 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Rusya olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %44,6 düşüş oranı ile 101,2 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	8.135	9.409	15,7%	122.759	111.035	-9,6%	8,3
2 RUSYA FEDERASYONU	12.994	9.073	-30,2%	182.724	101.268	-44,6%	7,6
3 İSPANYA	7.117	8.974	26,1%	72.677	82.788	13,9%	6,2
4 İTALYA	8.874	5.003	-43,6%	121.828	74.231	-39,1%	5,6
5 İRAK	6.055	6.474	6,9%	83.630	73.627	-12,0%	5,5
6 FRANSA	3.871	4.823	24,6%	64.513	53.944	-16,4%	4,0
7 İNGİLTERE	3.198	5.669	77,3%	53.533	49.726	-7,1%	3,7
8 ROMANYA	2.169	2.224	2,5%	51.303	41.715	-18,7%	3,1
9 ABD	4.902	2.764	-43,6%	52.519	41.476	-21,0%	3,1
10 HOLLANDA	2.570	2.129	-17,1%	36.665	40.544	10,6%	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	59.884	56.542	-5,6%	842.151	670.355	-20,4%	50,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	54.371	53.879	-0,9%	823.228	662.919	-19,5%	49,7
AB (28) TOPLAMI	40.666	41.596	2,3%	630.002	535.201	-15,0%	40,1
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	114.256	110.420	-3,4%	1.665.378	1.333.274	-19,9%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

İspanya'ya 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde 82,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İspanya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2019 yılı Ocak-Aralık dönemine kıyasla %13,9 oranında artmış ve İspanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %6,2 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında Hollanda'ya ise %10,6 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 40'luk payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 15 oranında düşüş göstererek 535 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %31,3 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %14,9 oranında pay alarak 199 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %27 düşüş ile 182,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %13,7'sini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %2,1 düşüş yaşayarak yaklaşık 140,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %10,6 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde Amerika ülkelerine yönelik ihracatımız ise %18,2 oranında düşerek 106,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,0 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	40.666	41.596	2,3%	630.002	535.201	-15,0%	40,1%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	19.886	14.877	-25,2%	289.773	199.044	-31,3%	14,9%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	17.953	13.971	-22,2%	250.305	182.602	-27,0%	13,7%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	11.105	13.576	22,3%	143.739	140.780	-2,1%	10,6%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	9.678	9.542	-1,4%	129.944	106.287	-18,2%	8,0%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.981	9.509	-4,7%	138.755	99.967	-28,0%	7,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	4.445	7.116	60,1%	78.730	65.883	-16,3%	4,9%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	2.897	5.202	79,5%	55.840	51.886	-7,1%	3,9%
Serbest Bölgeler Toplamı	543	172	-68,4%	4.126	3.405	-17,5%	0,3%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	114.256	110.420	-3,4%	1.665.378	1.333.274	-19,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 819 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,9 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde % 61,5 olarak gerçekleşmiştir.

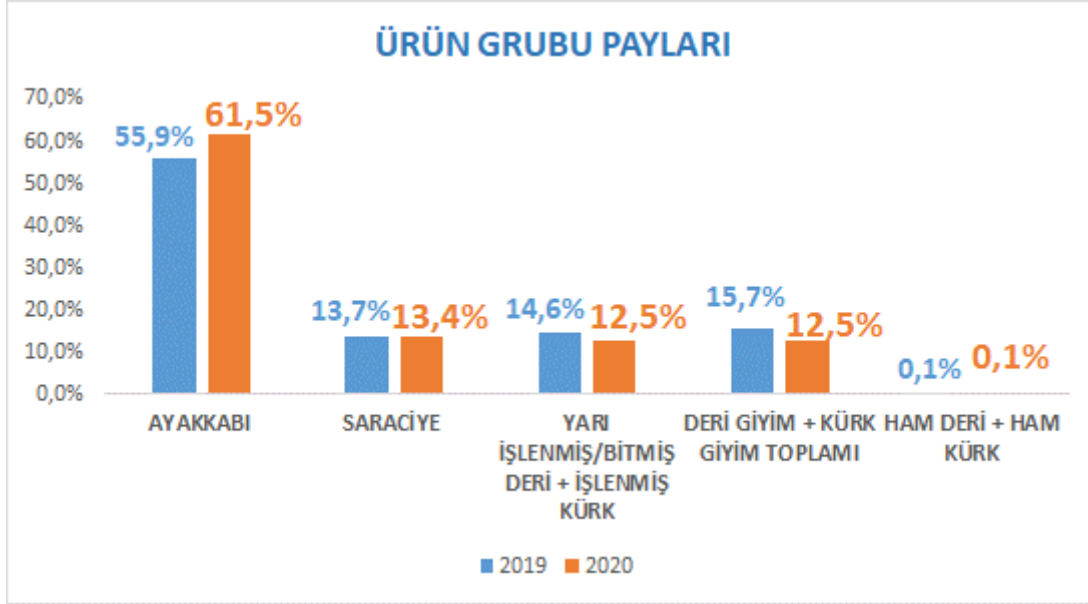
Saraciye ürün grubumuzda 2020 Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2019 yılının aynı dönemine kıyasla % 22,0 oranında azalarak 160,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,4 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim grubumuz olup, 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde ülkemizden 166,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 31,4 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,5 olarak hesaplanmaktadır.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubu ihracatımızda ise 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde % 36,2 oranında düşüş yaşanmış ve 166,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,5'tir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak- Aralık	2020 Ocak- Aralık	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	56.575	66.595	17,7	930.532	819.411	-11,9%	61,5%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206)	16.852	18.030	7,0	228.793	178.552	-22,0%	13,4%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	19.943	12.808	-35,8	242.761	166.594	-31,4%	12,5%
4203.10 DERİ GİYİM	14.365	8.035	-44,1	128.990	98.496	-23,6%	7,4%
4303-4304 KÜRK GİYİM	8.301	7.442	-10,4	113.771	68.098	-40,1%	5,1%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	20.607	12.692	-38,4	261.264	166.566	-36,2%	12,5%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	17.054	10.867	-36,3	201.300	130.967	-34,9%	9,8%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	3.553	1.826	-48,6	59.964	35.599	-40,6%	2,7%
HAM DERİ + HAM KÜRK	173	168	-2,7	884	1.051	18,9%	0,1%
4101-4103 HAM DERİ	173	79	-54,2	789	954	21,0%	0,1%
4301 HAM KÜRK	0	89	0,0	96	97	1,3%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	114.256	110.358	-3,4	1.665.378	1.333.212	-19,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 6 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde ayakkabı ürün grubunun deri ve deri mamulleri ihracatındaki payında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri + işlenmiş kürk, saraciye ile deri ve kürk giyim ürün grubunun payında ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %11,9 oranında düşüş kaydedilmiş, ihracatımız 930,5 milyon dolardan 819,4 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	6.493	6.320	-2,7%	105.345	66.206	-37,2%	8,1%
2 IRAK	4.431	5.322	20,1%	69.580	63.521	-8,7%	7,8%
3 ALMANYA	3.686	5.416	46,9%	58.707	60.303	2,7%	7,4%
4 İSPANYA	4.798	6.345	32,2%	46.689	59.922	28,3%	7,3%
5 ROMANYA	1.448	1.677	15,9%	39.405	32.699	-17,0%	4,0%
6 İNGİLTERE	1.104	2.915	163,9%	25.558	23.536	-7,9%	2,9%
7 SUUDİ ARABİSTAN	3.699	60	-98,4%	47.065	23.481	-50,1%	2,9%
8 İTALYA	722	985	36,5%	26.666	23.332	-12,5%	2,8%
9 İSRAİL	1.089	1.829	68,0%	23.394	23.288	-0,5%	2,8%
10 HOLLANDA	339	720	112,4%	15.607	20.967	34,3%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	27.809	31.588	13,6%	458.015	397.256	-13,3%	48,5%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	28.766	35.007	21,7%	472.517	422.154	-10,7%	51,5%
AB (28) TOPLAMI	14.996	22.041	47,0%	297.553	292.607	-1,7%	35,7%
AYAKKABI İHRACATI	56.575	66.595	17,7%	930.532	819.411	-11,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %37,2 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 66,2 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatımızda %8,7 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz yaklaşık 63,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı %7,8 ve anılan dönemde %2,7 artış yaşanan üçüncü en büyük ihracat pazarımız Almanya'nın payı ise %7,4 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde İspanya ve Hollanda'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %28,3 ve %34,3 oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda, Romanya'ya %17,0, İngiltere'ye %7,9, Suudi Arabistan'a %23, İtalya'ya %12,5 ve İsrail'e %0,5 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD	Tanımı	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	25.945	29.214	12,6%	413.127	353.099	-14,5%	43,1%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	15.215	19.245	26,5%	264.056	249.170	-5,6%	30,4%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	7.822	9.018	15,3%	133.307	121.431	-8,9%	14,8%
6405	Diğer	3.090	3.558	15,1%	63.823	42.304	-33,7%	5,2%
6406	Ayakkabı Aksamları	3.543	4.379	23,6%	45.486	43.092	-5,3%	5,3%
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	960	1.181	23,1%	10.734	10.314	-3,9%	1,3%
AYAKKABI İHRACATI		56.575	66.595	17,7%	930.532	819.411	-11,9%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
6401		960	1.181	23,1%	10.734	10.314	-3,9%	1,3%
1	IRAK	483	491	1,6%	3.922	3.293	-16,0%	0,4%
2	UKRAYNA	21	20	-7,1%	928	718	-22,7%	0,1%
3	BULGARİSTAN	41	14	-66,9%	400	544	35,9%	0,1%
6402		15.215	19.245	26,5%	264.056	249.170	-5,6%	30,4%
1	IRAK	2.313	2.660	15,0%	36.833	36.836	0,0%	4,5%
2	İSPANYA	1.732	2.263	30,7%	15.241	30.927	102,9%	3,8%
3	SUUDİ ARABİSTAN	2.421	0	-100,0%	29.241	16.203	-44,6%	2,0%
6403		25.945	29.214	12,6%	413.127	353.099	-14,5%	43,1%
1	RUSYA FEDERASYONU	5.237	5.502	5,1%	84.918	55.333	-34,8%	6,8%
2	ALMANYA	2.762	3.399	23,1%	29.523	33.508	13,5%	4,1%
3	İSPANYA	2.781	3.362	20,9%	24.904	22.836	-8,3%	2,8%
6404		7.822	9.018	15,3%	133.307	121.431	-8,9%	14,8%
1	IRAK	612	857	40,0%	14.383	14.306	-0,5%	1,7%
2	NİJERYA	561	628	11,8%	3.886	7.385	90,1%	0,9%
3	SUDAN	865	791	-8,5%	6.823	5.788	-15,2%	0,7%
6405		3.543	4.379	23,6%	45.486	43.092	-5,3%	5,3%
1	İSRAİL	215	332	54,8%	6.077	5.698	-6,2%	0,7%
2	ROMANYA	326	28	-91,5%	4.997	3.372	-32,5%	0,4%
3	IRAK	442	663	50,1%	6.869	3.001	-56,3%	0,4%
6406		3.090	3.558	15,1%	63.823	42.304	-33,7%	5,2%
1	CEZAYİR	524	726	38,5%	6.241	6.898	10,5%	0,8%
2	ALMANYA	412	313	-24,0%	5.851	6.433	9,9%	0,8%
3	RUSYA FEDERASYONU	703	512	-27,3%	6.819	4.877	-28,5%	0,6%
AYAKKABI İHRACATI		56.575	66.595	17,7%	930.532	819.411	-11,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

2- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 22 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 178,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2020 yılının Ocak-Aralık döneminde %6,1 oranında azalarak 21,0 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %11,8 olarak kaydedilmiştir.

Saraciyeye ihracatımızın 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde bir diğer önemli pazarı olan İtalya'ya ihracatımız ise %59,9 oranında düşerek 16,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciyeye ihracatımızda İspanya'ya %6,8 ve Romanya'ya %1,5 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

En Fazla Saraciyeye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %	
1 ALMANYA	1.698	1.855	9,2%	22.461	21.091	-6,1%	11,8%	
2 İTALYA	2.881	1.513	-47,5%	41.505	16.652	-59,9%	9,3%	
3 İNGİLTERE	1.540	1.975	28,3%	15.655	14.747	-5,8%	8,3%	
4 İSPANYA	806	1.031	27,8%	9.414	10.050	6,8%	5,6%	
5 ABD	1.198	673	-43,8%	9.148	8.974	-1,9%	5,0%	
6 FRANSA	828	903	9,0%	11.804	8.620	-27,0%	4,8%	
7 HOLLANDA	596	819	37,5%	7.673	7.222	-5,9%	4,0%	
8 IRAK	965	787	-18,5%	12.166	7.022	-42,3%	3,9%	
9 İSVİÇRE	334	512	53,4%	8.972	5.148	-42,6%	2,9%	
10 ROMANYA	260	329	26,9%	4.226	4.289	1,5%	2,4%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.106	10.396	-6,4%	143.024	103.814	-27,4%	58,1%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.746	7.633	32,8%	85.769	74.738	-12,9%	41,9%	
AB (28) TOPLAMI	8.132	8.593	5,7%	114.845	85.514	-25,5%	47,9%	
SARACİYE İHRACATI	16.852	18.030	7,0%	228.793	178.552	-22,0%	100,0%	

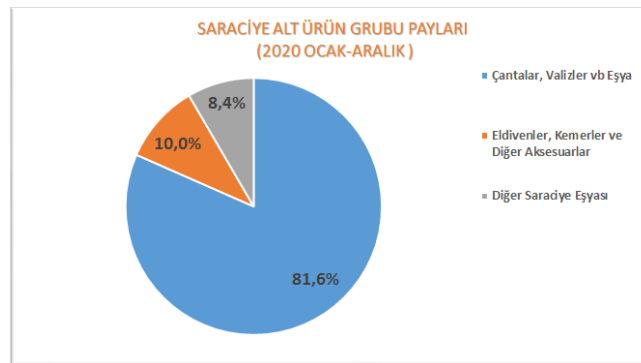
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciyeye İhracatımız

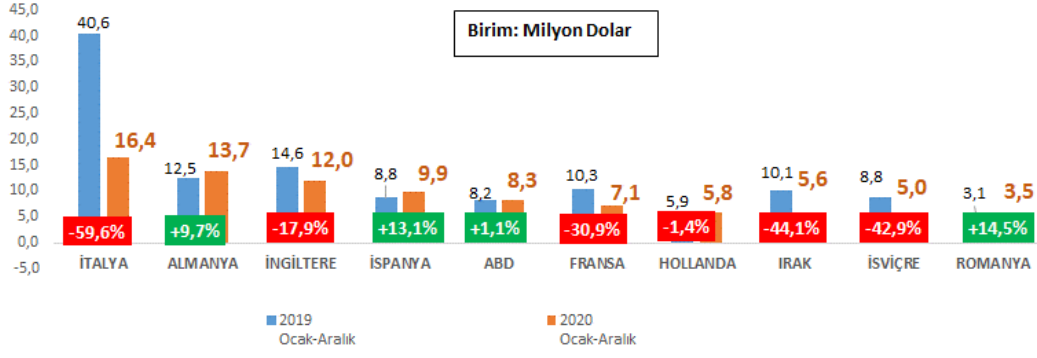
2020 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciyeye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 145 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81,6 oranında pay almıştır.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	13.644	14.678	7,6%	185.524	145.678	-21,5%	81,6%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	1.869	1.867	-0,1%	29.188	17.841	-38,9%	10,0%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciyeye Eşyası	1.339	1.485	10,9%	14.081	15.033	6,8%	8,4%
SARACİYE İHRACATI		16.852	18.030	7,0%	228.793	178.552	-22,0%	100,0%

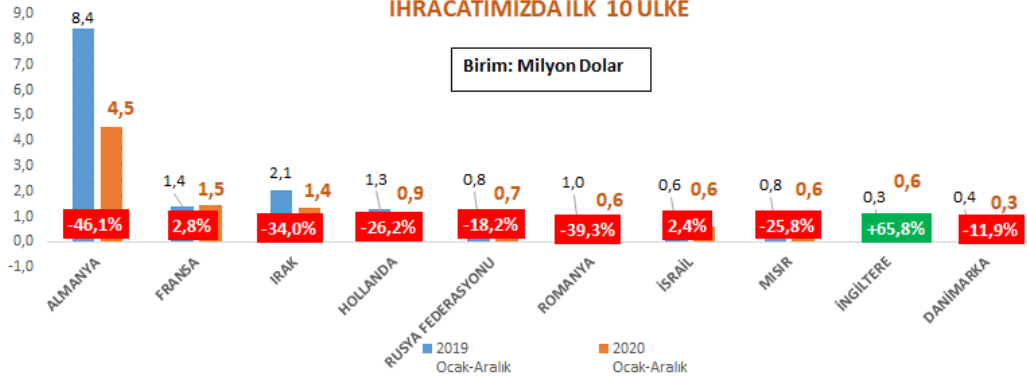
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021



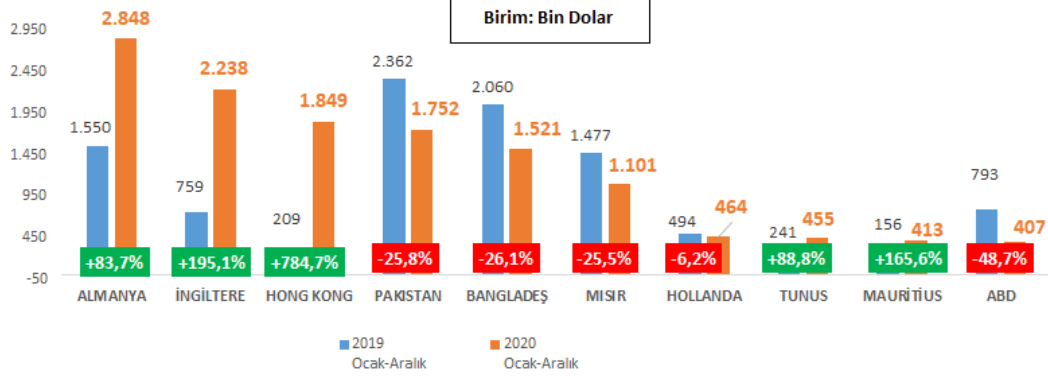
2019-2020 OCAK-ARALIK DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-ARALIK DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-ARALIK DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %23,6 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 98,4 milyon dolara çıkmıştır.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %8,6 oranında düşerek 13,9 milyon dolar olarak gerçekleştiği Fransa olmuştur. Fransa'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %14,2 düzeyindedir.

Hollanda, %8,1 oranında düşüş ile Ocak-Aralık döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %11,4 oranında pay alan Hollanda'ya 11,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İngiltere'ye %46,4, Irak'a %58,3 ve Kazakistan'a %232 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019		2020		Pay %
				Ocak-Aralık	Ocak-Aralık	Değişim %	Değişim %	
1	FRANSA	1.113	1.144	2,8%	15.252	13.944	-8,6%	14,2%
2	HOLLANDA	1.586	550	-65,3%	12.198	11.216	-8,1%	11,4%
3	ALMANYA	957	996	4,1%	12.423	10.943	-11,9%	11,1%
4	ABD	1.507	476	-68,4%	14.268	10.689	-25,1%	10,9%
5	RUSYA FEDERASYONU	1.659	904	-45,5%	25.060	10.424	-58,4%	10,6%
6	İTALYA	1.164	994	-14,5%	8.897	5.591	-37,2%	5,7%
7	İNGİLTERE	285	299	4,8%	3.738	5.473	46,4%	5,6%
8	İSPANYA	950	885	-6,8%	3.737	3.167	-15,2%	3,2%
9	IRAK	638	360	-43,7%	1.863	2.950	58,3%	3,0%
10	KAZAKİSTAN	100	150	50,2%	732	2.429	232,0%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		9.958	6.757	-32,1%	98.167	76.826	-21,7%	78,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		4.406	1.277	-71,0%	30.823	21.671	-29,7%	22,0%
AB (28) TOPLAMI		7.289	5.355	-26,5%	65.501	52.825	-19,4%	53,6%
DERİ GİYİM İHRACATI		14.365	8.035	-44,1%	128.990	98.496	-23,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Fransa, Hollanda, Almanya, ABD, Rusya, İtalya ve İspanya'ya ihracatımız sırası ile %8,6, %8,1 %11,9, %25,1, %58,4, %37,2 ve %15,2 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %40,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 113,7 milyon dolardan 68 milyon dolara gerilemiştir.

2020 yılının Ocak-Aralık döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 15,0 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %22,1 pay almıştır.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	2.689	1.114	-58,6%	34.324	15.057	-56,1%	22,1%
2 FRANSA	797	58	-92,7%	16.232	12.438	-23,4%	18,3%
3 ABD	798	710	-11,0%	12.467	7.921	-36,5%	11,6%
4 İTALYA	200	207	3,5%	7.543	4.846	-35,8%	7,1%
5 ALMANYA	406	413	1,8%	6.113	4.782	-21,8%	7,0%
6 İNGİLTERE	126	128	1,1%	6.366	3.908	-38,6%	5,7%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYE	190	260	37,3%	7.694	3.382	-56,0%	5,0%
8 KAZAKİSTAN	125	562	351,6%	1.976	3.320	68,0%	4,9%
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	47	161	241,5%	3.243	2.462	-24,1%	3,6%
10 İSPANYA	33	3	-90,8%	2.167	1.395	-35,6%	2,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.408	3.616	-33,1%	98.124	59.511	-39,4%	87,4%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	2.893	3.826	32,3%	15.647	8.586	-45,1%	12,6%
AB (28) TOPLAMI	1.687	848	-49,7%	37.861	26.814	-29,2%	39,4%
KÜRK GİYİM İHRACATI	8.301	7.442	-10,4%	113.771	68.098	-40,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %23,4 oranında düşüş yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Aralık döneminde 12,4 Milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %1 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde, ABD'ye 36,5, İtalya'ya %35,8, Almanya'ya %21,8, İngiltere'ye 38,6, Güney Kore'ye %56,0, Çin'e %24,1 ve İspanya'ya %35,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Kazakistan'a ihracatımızda ise %68 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

4-Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat İtalya'ya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019 Ocak-Aralık	2020 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	3.457	1.133	-67,2%	28.653	17.914	-37,5%	13,7%
2 HINDİSTAN	2.534	1.982	-21,8%	26.771	15.798	-41,0%	12,1%
3 ALMANYA	1.253	680	-45,7%	21.098	12.640	-40,1%	9,7%
4 PORTEKİZ	619	551	-11,1%	12.686	8.669	-31,7%	6,6%
5 GÜNEY KORE CUMHURİYE	873	858	-1,8%	9.812	8.569	-12,7%	6,5%
6 İSPANYA	506	628	24,3%	9.626	7.498	-22,1%	5,7%
7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.540	485	-68,5%	8.832	6.173	-30,1%	4,7%
8 DOMINIK CUMHURİYETİ	992	692	-30,3%	11.797	4.952	-58,0%	3,8%
9 ROMANYA	310	101	-67,3%	6.535	4.065	-37,8%	3,1%
10 FRANSA	165	218	32,6%	3.707	3.870	4,4%	3,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.248	7.329	-40,2%	139.518	90.148	-35,4%	68,8%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.805	3.538	-26,4%	61.782	40.820	-33,9%	31,2%
AB (28) TOPLAMI	13.583	8.375	-38,3%	158.133	104.871	-33,7%	80,1%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	17.054	10.867	-36,3%	201.300	130.967	-34,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %37,5 oranında azalarak 17,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,7 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %41 oranında düşüş yaşanmış ve 15,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %12,1 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılı Ocak-Aralık döneminde ilk on ülke arasında %40,1 ile Almanya, %31,7 ile Portekiz, %12,7 ile Güney Kore, %22,1 ile İspanya, %30 ile Çin, %58 ile Dominik Cumhuriyeti ve %37,8 ile Romanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 40,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 33,8 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019		Değişim %	Pay %
				Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 GÜNEY KORE CUMHURİYE	589	419	-28,9%	19.194	10.797	-43,7%	30,3%
2 İTALYA	351	125	-64,5%	8.189	5.202	-36,5%	14,6%
3 RUSYA FEDERASYONU	1.474	179	-87,8%	7.616	3.896	-48,8%	10,9%
4 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	166	23	-86,4%	4.101	1.955	-52,3%	5,5%
5 İNGİLTERE	84	262	212,7%	1.503	1.742	15,9%	4,9%
6 FİNLANDİYA	160	313	95,6%	633	1.426	125,3%	4,0%
7 HINDİSTAN	76	33	-55,9%	2.130	1.389	-34,8%	3,9%
8 ALMANYA	131	38	-71,2%	1.874	1.174	-37,4%	3,3%
9 BULGARİSTAN	0	68	#SAYI/0!	1.184	807	-31,9%	2,3%
10 İSPANYA	25	83	230,7%	1.051	767	-27,1%	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.056	1.543	-49,5%	47.475	29.154	-38,6%	81,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.246	5.899	12,4%	12.490	6.446	-48,4%	18,1%
AB (28) TOPLAMI	863	777	-10,0%	17.283	12.293	-28,9%	34,5%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	8.301	7.442	-10,4%	59.964	35.599	-40,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2020 yılı Ocak-Aralık döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 10,7 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %30,3 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Rusya, Çin, Hindistan, Almanya, Bulgaristan ve İspanya'ya sırası ile %36,5, %48,8, %52,3, %34, %34,8, %37,4, %37,9 ve %27,1 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır. Diğer yandan İngiltere ve Finlandiya'ya ise sırasıyla %15,9 ve %125,3 oranında ihracat artışı olmuştur.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019		Değişim %	Pay %
				Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 İTALYA	100	46	-53,8%	374	691	85,1%	72,5%
2 NİJERYA	31	33	7,2%	310	241	-22,4%	25,2%
3 SİRBİSTAN	42	0	-100,0%	42	9	-79,3%	0,9%
4. İSRAİL	0	0		0	8		
5. FRANSA	0	0		4	4		
6. HINDİSTAN	0	0		31	1		
7. JAPONYA	0	0		0	0		
HAM DERİ İHRACATI	173	79	-54,2%	789	954	21,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Aralık	2020 Aralık	Değişim %	2019		Değişim %	Pay %
				Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 RUSYA FEDERASYONU		89		10	89		
2 İNGİLTERE		0		8	8		
3 ALMANYA		0		6	0		
4 ABD		0		1	0		
5 BULGARİSTAN		0		68	0		
HAM KÜRK İHRACATI	0	0	#SAYI/0!	96	97	1,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2021



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2020 ARALIK

Birim: 1.000 \$		2019 ARALIK	2020 ARALIK	DEĞİŞİM %	2019 OCAK - ARALIK	PAY %	2020 OCAK - ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	8.135	9.409	15,7	122.759	7,4	111.035	8,3	-9,6
2	RUSYA FEDERASYONU	12.994	9.073	-30,2	182.724	11,0	101.268	7,6	-44,6
3	İSPANYA	7.117	8.974	26,1	72.677	4,4	82.788	6,2	13,9
4	İTALYA	8.874	5.003	-43,6	121.828	7,3	74.231	5,6	-39,1
5	İRAK	6.055	6.474	6,9	83.630	5,0	73.627	5,5	-12,0
6	FRANSA	3.871	4.823	24,6	64.513	3,9	53.944	4,0	-16,4
7	İNGİLTERE	3.198	5.669	77,3	53.533	3,2	49.726	3,7	-7,1
8	ROMANYA	2.169	2.224	2,5	51.303	3,1	41.715	3,1	-18,7
9	ABD	4.902	2.764	-43,6	52.519	3,2	41.476	3,1	-21,0
10	HOLLANDA	2.570	2.129	-17,1	36.665	2,2	40.544	3,0	10,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		59.884	56.542	-5,6	842.151	50,6	670.355	50,3	-20,4
11	İSRAİL	1.503	2.283	52,0	30.552	1,8	29.415	2,2	-3,7
12	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.746	1.714	-1,8	39.953	2,4	25.842	1,9	-35,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	3.877	69	-98,2	50.415	3,0	25.495	1,9	-49,4
14	BULGARİSTAN	1.893	1.629	-13,9	29.050	1,7	23.312	1,7	-19,8
15	POLONYA	563	1.844	227,5	24.351	1,5	22.763	1,7	-6,5
16	KAZAKİSTAN	878	2.011	129,1	20.141	1,2	20.499	1,5	1,8
17	LİBYA	2.210	1.092	-50,6	32.680	2,0	19.391	1,5	-40,7
18	HİNDİSTAN	2.632	2.075	-21,2	30.384	1,8	18.103	1,4	-40,4
19	SUDAN	1.895	2.647	39,7	19.299	1,2	18.057	1,4	-6,4
20	SİRBİSTAN	1.236	639	-48,3	16.831	1,0	16.655	1,2	-1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		78.316	72.546	-7,4	1.135.806	68,2	889.888	66,7	-21,7
21	NİJERYA	1.153	1.076	-6,7	7.983	0,5	16.416	1,2	105,7
22	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.040	1.367	-33,0	19.995	1,2	16.136	1,2	-19,3
23	UKRAYNA	1.307	820	-37,3	18.017	1,1	15.349	1,2	-14,8
24	FAS	1.015	1.493	47,0	15.889	1,0	14.960	1,1	-5,8
25	BEYAZ RUSYA	305	524	71,5	13.441	0,8	14.289	1,1	6,3
26	CEZAYİR	974	1.350	38,6	19.399	1,2	13.692	1,0	-29,4
27	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	796	910	14,3	17.030	1,0	13.692	1,0	-19,6
28	YUNANİSTAN	608	284	-53,3	16.398	1,0	12.858	1,0	-21,6
29	AVUSTRALYA	1.565	2.004	28,0	10.879	0,7	12.707	1,0	16,8
30	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.795	1.022	-43,1	18.037	1,1	12.235	0,9	-32,2
31	ARNAVUTLUK	831	793	-4,7	13.883	0,8	12.017	0,9	-13,4
32	YEMEN	1.164	1.738	49,4	16.621	1,0	11.886	0,9	-28,5
33	PORTEKİZ	724	805	11,2	14.036	0,8	11.358	0,9	-19,1
34	GÜRCİSTAN	1.616	970	-40,0	12.218	0,7	10.844	0,8	-11,2
35	İSVİÇRE	681	1.064	56,4	13.346	0,8	9.291	0,7	-30,4
36	MISIR	782	1.059	35,4	8.409	0,5	8.543	0,6	1,6
37	SLOVAKYA	682	471	-30,9	11.472	0,7	8.471	0,6	-26,2
38	HONG KONG	620	637	2,8	13.204	0,8	8.241	0,6	-37,6
39	BOSNA-HERSEK	423	683	61,2	10.620	0,6	8.005	0,6	-24,6
40	İSVEÇ	865	1.249	44,4	8.660	0,5	7.695	0,6	-11,1
41	AVUSTURYA	367	304	-17,1	9.907	0,6	6.965	0,5	-29,7
42	TUNUS	562	1.021	81,8	7.287	0,4	6.721	0,5	-7,8
43	ĞANA	105	538	414,2	1.726	0,1	6.456	0,5	274,1
44	KOSOVA	272	613	125,6	6.475	0,4	6.427	0,5	-0,7
45	SENEGAL	356	302	-14,9	3.136	0,2	6.308	0,5	101,2
46	KKTC	539	346	-35,8	11.019	0,7	6.049	0,5	-45,1
47	KUZEV MAKEDONYA CUMHURİYETİ	488	264	-45,9	6.619	0,4	5.962	0,4	-9,9
48	LİTVANYA	224	51	-77,2	6.278	0,4	5.925	0,4	-5,6
49	ÜRDÜN	117	344	194,4	6.947	0,4	5.854	0,4	-15,7
50	ÖZBEKİSTAN	626	1.016	62,1	7.173	0,4	5.743	0,4	-19,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		101.918	97.664	-4,2	1.481.910	89,0	1.190.984	89,3	-19,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		12.337	12.694	2,9	183.468	11,0	142.228	10,7	-22,5
AB (28) TOPLAMI		40.666	41.596	2,3	630.002	37,8	535.201	40,1	-15,0
TOPLAM DERİ İHRACATI		114.256	110.358	-3,4	1.665.378	100,0	1.333.212	100,0	-19,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi