

2020

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2020 Ocak-Haziran Dönemi İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2020 YILI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

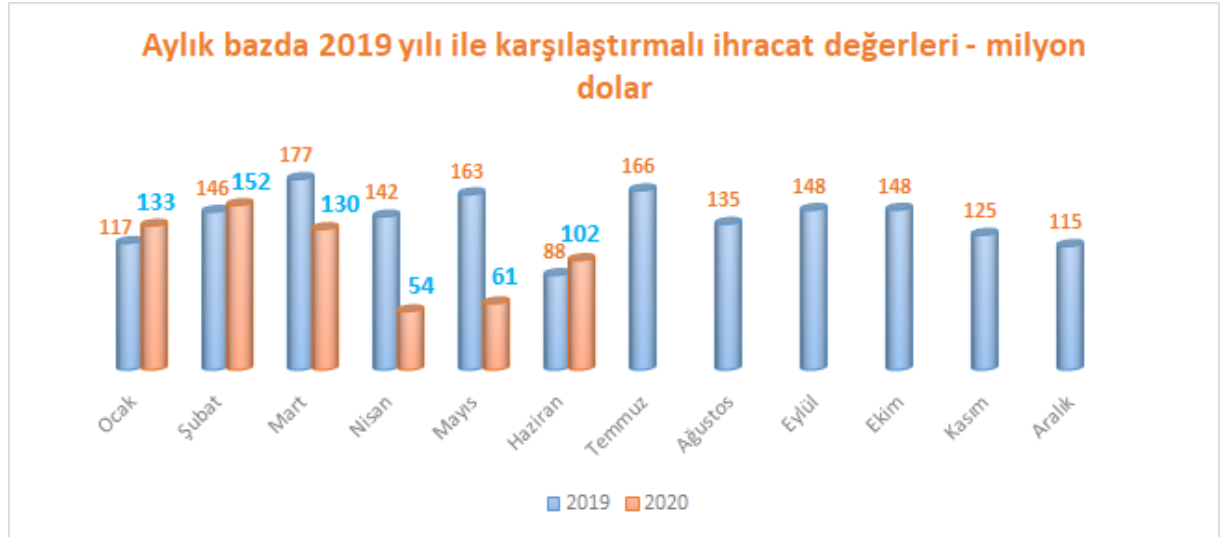
2020 yılı Haziran ayında sektörümüzün ihracatı %15,8 oranında artış ile 102 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %15,8 artışla yaklaşık 13,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Haziran ayında %0,8 olarak hesaplanmaktadır.

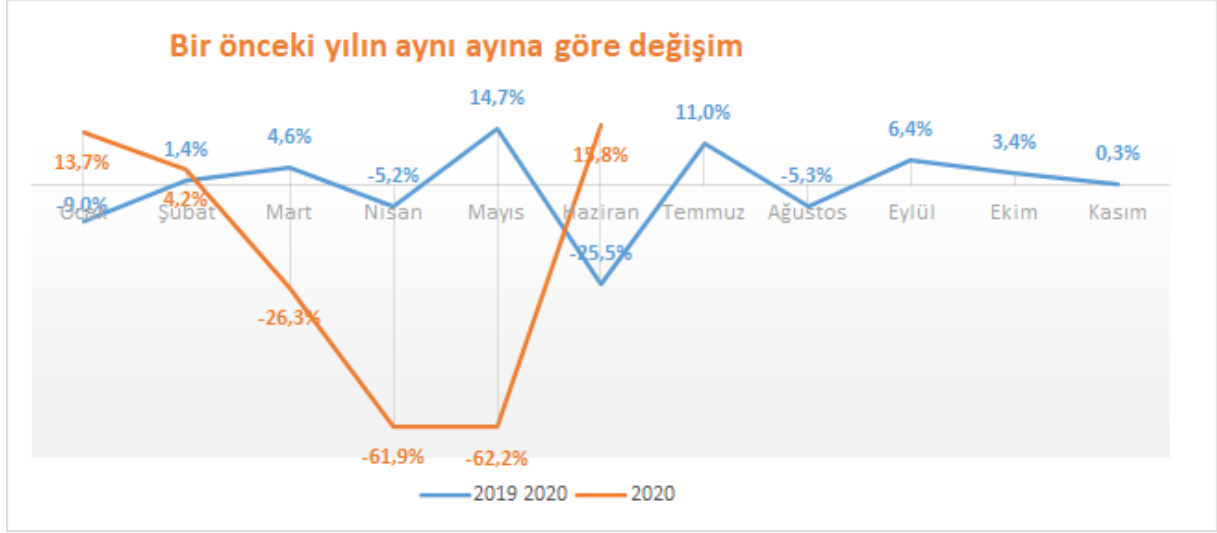
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Mayıs						
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	11.634.682	13.469.013	15,8%	88.364.175	75.054.742	-15,1%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	87.702	101.532	15,8%	830.992	630.549	-24,1%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,8	0,8		0,9%	0,8%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %15,1 oranında düşerek 75 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %24,1 oranında düşüş yaşanmış 630 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde en önemli ihracat pazarımız, %35,4 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 54 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,6 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılının Ocak-Haziran ayında %8,4 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %18,8 düşüş oranı ile 53 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
1 RUSYA	6.997	8.416	20,3%	83.807	54.153	-35,4%	8,6
2 ALMANYA	7.619	8.533	12,0%	65.261	52.970	-18,8%	8,4
3 İTALYA	7.104	5.780	-18,6%	62.125	40.456	-34,9%	6,4
4 IRAK	3.242	6.093	88,0%	45.036	35.832	-20,4%	5,7
5 İSPANYA	3.607	3.731	3,5%	32.323	27.530	-14,8%	4,4
6 ROMANYA	2.334	3.357	43,8%	27.333	21.833	-20,1%	3,5
7 FRANSA	6.378	4.180	-34,5%	31.380	20.120	-35,9%	3,2
8 HOLLANDA	1.776	2.937	65,4%	17.940	19.611	9,3%	3,1
9 İNGİLTERE	2.057	2.753	33,8%	27.029	19.298	-28,6%	3,1
10 SUUDİ ARABİSTAN	3.201	1.752	-45,3%	28.208	16.697	-40,8%	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	44.315	47.534	7,3%	420.441	308.498	-26,6%	48,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	43.387	53.999	24,5%	410.551	322.051	-21,6%	51,1
AB (28) TOPLAMI	39.084	38.687	-1,0%	348.006	269.135	-22,7%	42,7
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	87.702	101.532	15,8%	830.992	630.549	-24,1%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

İtalya'ya 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde 40 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2019 yılı Ocak-Haziran ayına kıyasla %35 oranında düşmüş ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %6,4 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılı Ocak- Haziran döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında yalnızca Hollanda'ya %9,3 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 42,7'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 21,4 oranında düşüş göstererek 269 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %28,5 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %15,6 oranında pay alarak 98 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %28,4 düşüş ile 96 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %15,3'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %12,3 düşüş yaşayarak yaklaşık 66 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %10,4 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %31,2 oranında düşerek 43 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %6,9 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %	
AB Ülkeleri (28) Toplamı	39.084	38.687	-1,0%	348.006	269.135	-22,7%	42,7%	
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	12.092	16.212	34,1%	137.523	98.393	-28,5%	15,6%	
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	12.166	16.720	37,4%	134.648	96.465	-28,4%	15,3%	
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	7.036	11.558	64,3%	74.822	65.638	-12,3%	10,4%	
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.771	9.599	-1,8%	62.952	43.293	-31,2%	6,9%	
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	2.015	3.773	-6,3%	30.099	26.399	-12,3%	4,2%	
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.970	3.372	-15,1%	27.447	21.214	-22,7%	3,4%	
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KTC, İzlanda)	1.183	1.318	11,4%	13.674	8.252	-39,6%	1,3%	
Serbest Bölgeler Toplamı	383	288	-24,8%	1.816	1.754	-3,4%	0,3%	
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	87.702	101.532	15,8%	830.992	630.549	-24,1%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 420 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,2 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılı Ocak- Haziran döneminde % 66,6 olarak gerçekleşmiştir.

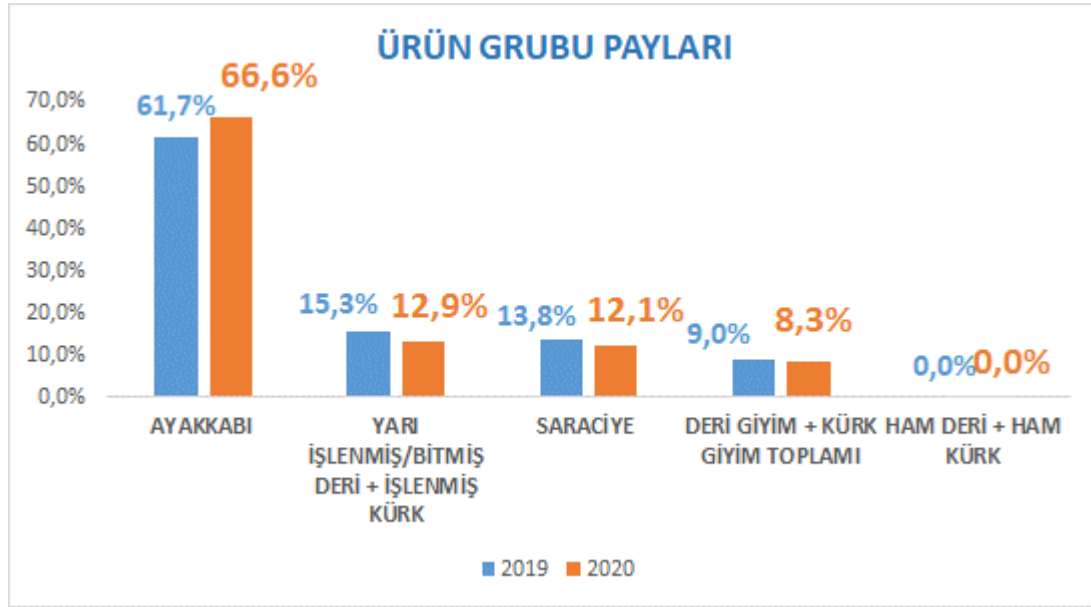
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde ülkemizden 81 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 36,1 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,9 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubumuzda 2020 Ocak- Haziran döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı ayına kıyasla % 33,5 oranında azalarak 76,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,1 düzeyindedir.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde % 30,5 oranında düşüş yaşanmış ve 52 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 8,3'tür.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	43.398	65.862	51,8	513.071	419.704	-18,2%	66,6%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	15.907	13.858	-12,9	127.355	81.403	-36,1%	12,9%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	10.801	9.300	-13,9	96.973	62.996	-35,0%	10,0%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	5.106	4.558	-10,7	30.383	18.407	-39,4%	2,9%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	13.868	11.930	-14,0	114.756	76.361	-33,5%	12,1%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	14.340	9.449	-34,1	75.009	52.115	-30,5%	8,3%
4203.10 DERİ GİYİM	7.768	6.490	-16,5	50.518	40.179	-20,5%	6,4%
4303-4304 KÜRK GİYİM	6.572	2.960	-55,0	24.491	11.936	-51,3%	1,9%
HAM DERİ + HAM KÜRK	0	0	83,6	0	1	103,1%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	57	229	300,2	211	584	177,5%	0,1%
4301 HAM KÜRK	68	0	0,0	81	8	-90,3%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	87.702	101.532	15,8	830.992	630.549	-24,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 5 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde ayakkabı ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri, saraciye ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %18,2 oranında düşüş kaydedilmiş, ihracatımız 513 milyon dolardan 420 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	4.545	7.413	63,1%	58.982	41.201	-30,1%	9,8%	
2 ALMANYA	3.089	4.745	53,6%	35.138	31.661	-9,9%	7,5%	
3 İRAK	2.741	5.747	109,7%	38.684	31.014	-19,8%	7,4%	
4 İSPANYA	2.224	2.131	-4,2%	19.576	19.844	1,4%	4,7%	
5 ROMANYA	1.680	2.751	63,7%	21.386	17.735	-17,1%	4,2%	
6 SUUDİ ARABİSTAN	3.020	1.726	-42,9%	26.290	15.557	-40,8%	3,7%	
7 İTALYA	1.078	1.953	81,1%	16.678	15.000	-10,1%	3,6%	
8 HOLLANDA	465	789	69,7%	10.354	11.981	15,7%	2,9%	
9 POLONYA	592	329	-44,5%	12.420	11.550	-7,0%	2,8%	
10 İSRAİL	587	1.957	233,1%	12.969	11.209	-13,6%	2,7%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	20.021	29.540	47,5%	252.477	206.753	-18,1%	49,3%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	23.377	36.323	55,4%	260.594	212.951	-18,3%	50,7%	
AB (28) TOPLAMI	15.137	19.191	26,8%	183.891	159.977	-13,0%	38,1%	
AYAKKABI İHRACATI	43.398	65.862	51,8%	513.071	419.704	-18,2%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %30,1 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 41 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracatımızda %10 oranında düşüş yaşanan Almanya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 32 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın toplam ihracat içindeki payı %7,5 ve Irak'ın payı ise %7,4 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde İspanya ve Hollanda'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %1,4 ve %15,7 oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Irak'a %19,8 Romanya'ya %17,1, Suudi Arabistan'a %40,8, İtalya'ya %10,1, Polonya'ya %7,0 ve İsrail'e %13,6 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019	2020	Değişim %	Pay %
					Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	439	456	3,8%	4.385	3.757	-14,3%	0,9%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	14.346	20.757	44,7%	151.843	119.934	-21,0%	28,6%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	17.115	20.410	19,2%	215.351	188.039	-12,7%	44,8%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	6.710	15.559	131,9%	80.151	64.274	-19,8%	15,3%
6405	Diğer	2.951	3.018	2,3%	36.622	22.078	-39,7%	5,3%
6406	Ayakkabı Aksamları	1.837	3.035	65,3%	24.722	21.621	-12,5%	5,2%
AYAKKABI İHRACATI		43.398	65.862	51,8%	513.071	419.704	-18,2%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019	2020	Değişim %	Pay %
					Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
	6401	439	456	3,8%	4.385	3.757	-14,3%	0,9%
1	IRAK	104	103	-0,5%	2.096	1.064	-49,2%	0,3%
2	İNGİLTERE	36	36	-0,1%	189	223	17,9%	0,1%
3	RUSYA FEDERASYONU	0	0	-24,3%	75	168	124,5%	0,0%
	6402	14.346	20.757	44,7%	151.843	119.934	-21,0%	28,6%
1	IRAK	1.602	3.865	141,3%	20.369	19.147	-6,0%	4,6%
2	SUUDİ ARABİSTAN	2.014	987	-51,0%	15.255	10.056	-34,1%	2,4%
3	ALMANYA	820	1.434	74,8%	12.978	9.858	-24,0%	2,3%
	6403	17.115	20.410	19,2%	215.351	188.039	-12,7%	44,8%
1	RUSYA FEDERASYONU	3.504	6.300	79,8%	45.106	34.444	-23,6%	8,2%
2	ALMANYA	1.754	2.063	17,6%	16.806	17.024	1,3%	4,1%
3	İTALYA	742	1.027	38,5%	11.025	10.713	-2,8%	2,6%
	6404	6.710	15.559	131,9%	80.151	64.274	-19,8%	15,3%
1	IRAK	560	1.329	137,3%	8.098	6.979	-13,8%	1,7%
2	SUUDİ ARABİSTAN	604	685	13,4%	5.668	3.296	-41,9%	0,8%
3	SUDAN	149	179	20,4%	2.601	3.073	18,1%	0,7%
	6405	2.951	3.018	2,3%	36.622	22.078	-39,7%	5,3%
1	İSRAİL	183	438	138,9%	3.460	2.770	-19,9%	0,7%
2	ROMANYA	24	233	878,8%	2.412	2.686	11,4%	0,6%
3	LİBYA	128	327	155,5%	5.409	1.545	-71,4%	0,4%
	6406	1.837	3.035	65,3%	24.722	21.621	-12,5%	5,2%
1	CEZAYİR	291	581	99,5%	3.556	3.786	6,5%	0,9%
2	ALMANYA	285	694	143,4%	2.421	3.004	24,1%	0,7%
3	RUSYA FEDERASYONU	78	215	173,7%	3.872	2.714	-29,9%	0,6%
AYAKKABI İHRACATI		43.398	65.862	51,8%	513.071	419.704	-18,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde en çok ihracat İtalya'ya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	840	983	17,0%	11.614	9.754	-16,0%	15,5%	
2 HINDİSTAN	1.885	927	-50,8%	11.745	8.619	-26,6%	13,7%	
3 ALMANYA	1.493	1.015	-32,0%	11.204	6.887	-38,5%	10,9%	
4 PORTEKİZ	794	475	-40,2%	6.698	4.403	-34,3%	7,0%	
5 GÜNEY KORE CUMHURİYE	510	966	89,4%	5.016	4.402	-12,3%	7,0%	
6 ROMANYA	455	294	-35,5%	3.485	2.241	-35,7%	3,6%	
7 İSPANYA	509	655	28,5%	5.878	2.215	-62,3%	3,5%	
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	400	439	9,9%	4.416	2.190	-50,4%	3,5%	
9 BEYAZ RUSYA	150	316	111,0%	1.725	1.807	4,8%	2,9%	
10 FRANSA	63	433	587,5%	1.936	1.682	-13,1%	2,7%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.098	6.501	-8,4%	63.717	44.198	-30,6%	70,2%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.703	2.799	-24,4%	33.256	18.798	-43,5%	29,8%	
AB (28) TOPLAMI	4.709	4.714	0,1%	47.183	32.238	-31,7%	51,2%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	10.801	9.300	-13,9%	96.973	62.996	-35,0%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %16,0 oranında azalarak 9,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %15,5 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı ayına kıyasla %26,6 oranında düşüş yaşanmış ve 8,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %13,7 olarak hesaplanmaktadır.

İlk on ülke arasında %38,5 ile Almanya, %34,3 ile Portekiz, %12,3 ile Güney Kore, %35,7 ile Romanya, %62,3 ile Dominik Cumhuriyeti, %50,4 ile Çin, ve %13,1 ile Fransa daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 39,4 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 8,4milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$		2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
1	GÜNEY KORE CUMHURİYE	2.368	1.938	-18,1%	7.584	3.733	-50,8%	20,3%
2	İTALYA	407	575	41,2%	5.584	3.532	-36,7%	19,2%
3	RUSYA FEDERASYONU	127	397	212,9%	2.827	3.270	15,7%	17,8%
4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	587	214	-63,6%	1.880	914	-51,4%	5,0%
5	ALMANYA	102	208	104,5%	955	889	-6,9%	4,8%
6	HINDİSTAN	111	316	185,0%	1.454	878	-39,6%	4,8%
7	İNGİLTERE	125	88	-29,2%	770	503	-34,7%	2,7%
8	PAKİSTAN	102	327	221,0%	706	483	-31,6%	2,6%
9	FRANSA	79	131	64,6%	578	458	-20,8%	2,5%
10	FİNLANDİYA	0	0	#SAYI/0!	9	420	4769,7%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		4.007	4.194	4,7%	22.347	15.080	-32,5%	81,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		1.099	364	-66,8%	8.036	3.327	-58,6%	18,1%
AB (28) TOPLAMI		1.174	1.180	0,5%	11.361	7.534	-33,7%	40,9%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI		5.106	4.558	-10,7%	30.383	18.407	-39,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. İtalya'ya 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde işlenmiş kürk grubunda 3,7 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %20,3 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Çin Almanya, Hindistan, İngiltere, Pakistan ve Fransa'ya sırası ile %36,7, %51,4, %6,9, %39,6, %34,7, %31,6 ve %20,8 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Rusya ve Finlandiya'ya yönelik ihracatımız ise sırasıyla %15,7 ve %4769 oranlarında artmıştır.

3- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 36,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 76,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2020 yılının Ocak-Haziran döneminde %18,2 oranında azalarak 8,8 milyon dolara gerilemiştir.. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %11,6 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde bir diğer önemli pazarı olan İtalya'ya ihracatımız ise %62,5 oranında düşerek 7,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda ABD'ye %46,5 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
1	ALMANYA	1.459	1.403	-3,8%	10.782	8.822	-18,2%	11,6%
2	İTALYA	2.758	992	-64,0%	21.084	7.910	-62,5%	10,4%
3	İNGİLTERE	956	985	3,0%	7.878	5.584	-29,1%	7,3%
4	ABD	354	801	126,4%	3.083	4.517	46,5%	5,9%
5	FRANSA	961	579	-39,7%	5.901	3.613	-38,8%	4,7%
6	İSPANYA	284	631	122,4%	4.360	3.597	-17,5%	4,7%
7	İRAK	481	346	-28,0%	6.238	3.528	-43,4%	4,6%
8	HOLLANDA	602	752	24,8%	3.820	2.855	-25,3%	3,7%
9	İSVİÇRE	639	256	-60,0%	5.804	2.748	-52,6%	3,6%
10	İSRAİL	266	381	43,5%	2.111	1.952	-7,6%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		8.759	7.126	-18,6%	71.062	45.127	-36,5%	59,1%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		5.109	4.804	-6,0%	43.694	31.234	-28,5%	40,9%
AB (28) TOPLAMI		8.245	6.823	-17,3%	65.017	41.361	-36,4%	54,2%
SARACİYE İHRACATI		13.868	11.930	-14,0%	114.756	76.361	-33,5%	100,0%

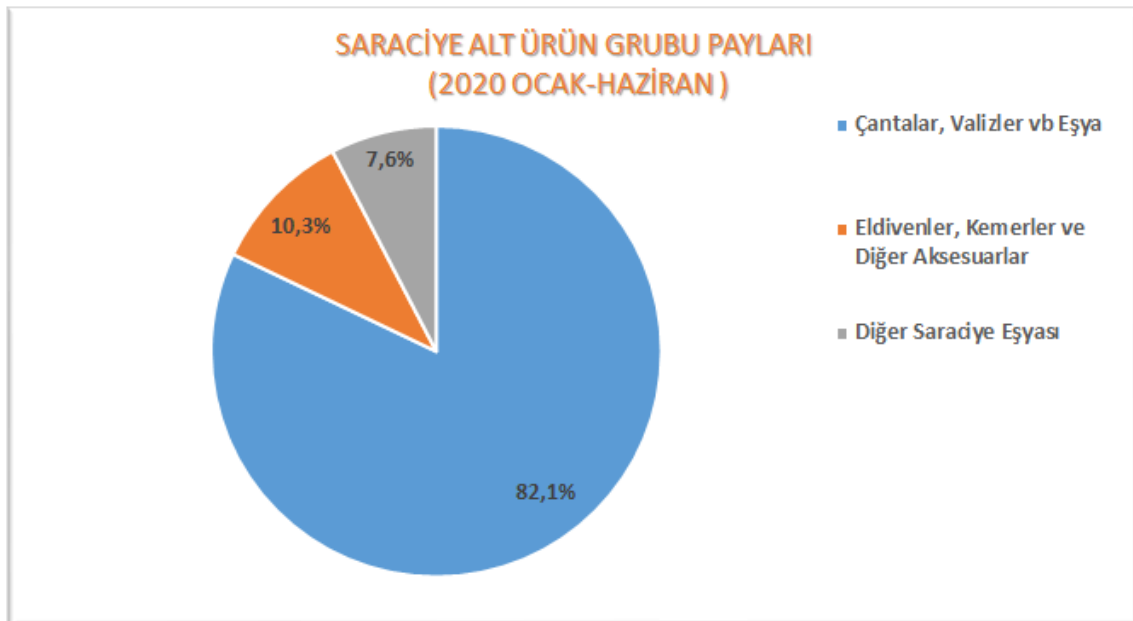
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

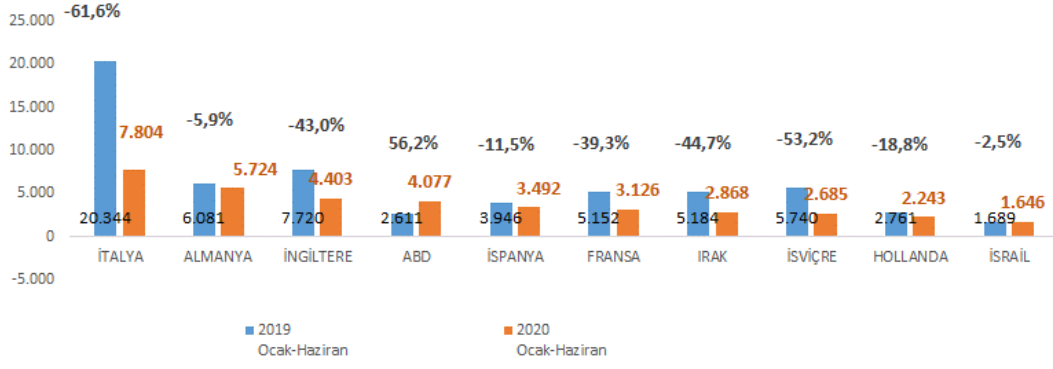
2020 yılı Ocak-Haziran döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 62,7 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %82,1 oranında pay almıştır.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	11.648	10.004	-14,1%	93.654	62.693	-33,1%	82,1%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	1.542	1.012	-34,3%	14.347	7.851	-45,3%	10,3%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	679	914	34,7%	6.757	5.817	-13,9%	7,6%
SARACİYE İHRACATI		13.868	11.930	-14,0%	114.756	76.361	-33,5%	100,0%

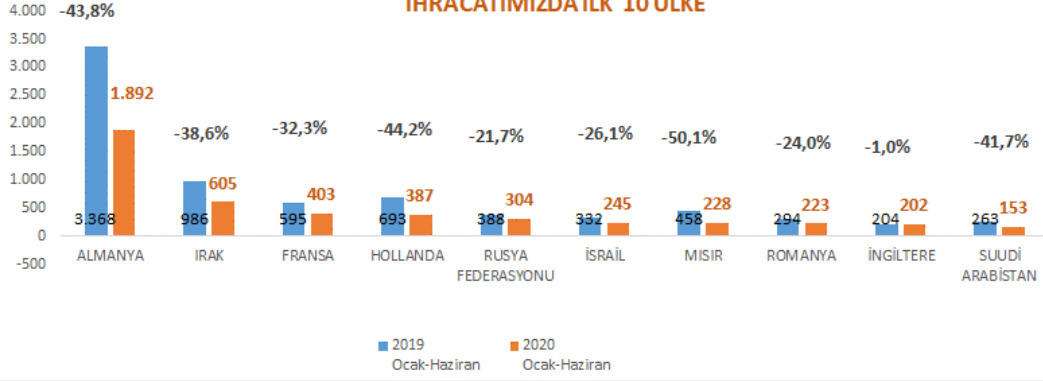
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020



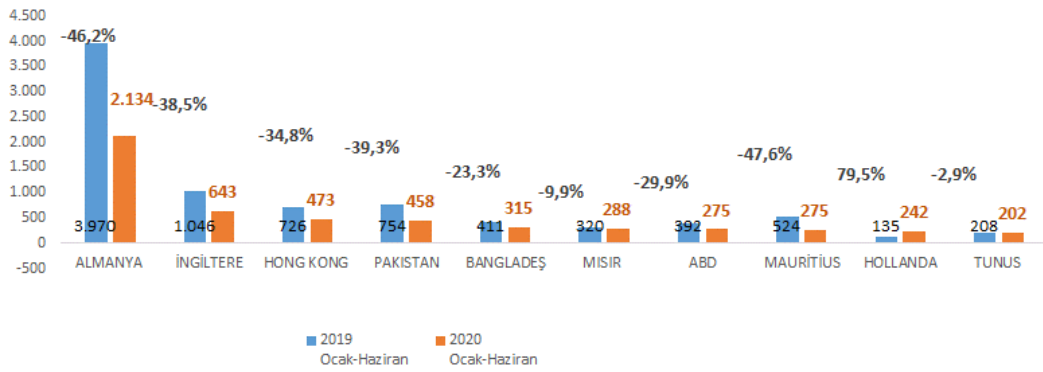
2019-2020 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %20,5 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 40 milyon dolara çıkmıştır.

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %56,6 oranında düşerek 4,7 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %11,9 düzeyindedir.

Hollanda, %34,3 oranında artış ile Ocak-Haziran döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %11,6 oranında pay alan Hollanda'ya 4,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %34,3, İngiltere'ye %61, Kazakistan'a %654,9 ve Irak'a %917 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019		2020		Pay %
				Ocak-Haziran	Ocak-Haziran	Değişim %		
1 RUSYA FEDERASYONU	1.255	353	-71,8%	10.986	4.768	-56,6%		11,9%
2 HOLLANDA	622	1.379	121,8%	3.484	4.678	34,3%		11,6%
3 FRANSA	1.367	1.092	-20,1%	6.061	4.450	-26,6%		11,1%
4 ABD	1.006	997	-0,9%	4.613	4.194	-9,1%		10,4%
5 ALMANYA	649	630	-2,9%	5.299	3.829	-27,8%		9,5%
6 İTALYA	1.028	572	-44,4%	4.186	2.171	-48,1%		0,0%
7 İNGİLTERE	42	515	1139,1%	1.191	1.918	61,0%		4,8%
8 KAZAKİSTAN	0	199	#SAYI/0!	243	1.836	654,9%		4,6%
9 İSPANYA	233	14	-94,1%	1.397	1.339	-4,1%		3,3%
10 IRAK	18	0	-100,0%	121	1.232	917,0%		3,1%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.219	5.750	-7,5%	37.581	30.413	-19,1%		75,7%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.549	739	-52,3%	12.937	9.766	-24,5%		24,3%
AB (28) TOPLAMI	4.987	4.342	-12,9%	26.996	21.882	-18,9%		54,5%
DERİ GİYİM İHRACATI	7.768	6.490	-16,5%	50.518	40.179	-20,5%		100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Fransa, ABD, Almanya, İtalya ve İspanya'ya ihracatımız sırası ile %26,6, %9,1, %27,8, %48,1 ve %4,1 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %51,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 24,4 milyon dolardan 11,9 milyon dolara gerilemiştir.

2020 yılının Ocak-Haziran döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 2 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %17,5 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %66,9 oranında düşüş yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Haziran döneminde 1,9 Milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %16,2 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	558	2	-99,7%	5.708	2.087	-63,4%	17,5%	
2 FRANSA	2.220	815	-63,3%	5.848	1.939	-66,9%	16,2%	
3 İTALYA	993	495	-50,1%	2.979	1.641	-44,9%	13,7%	
4 GÜNEY KORE CUMHURİYE	595	380	-36,1%	1.144	959	-16,2%	8,0%	
5 ALMANYA	824	491	-40,4%	1.871	833	-55,5%	7,0%	
6 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	18	156	747,0%	288	786	173,1%	6,6%	
7 KAZAKİSTAN	0	65	#SAYI/0!	32	666	1978,8%	5,6%	
8 ABD	431	207	-52,0%	1.485	533	-64,1%	4,5%	
9 İSPANYA	192	232	20,7%	433	307	-29,1%	2,6%	
10 AVUSTRALYA	0	0	#SAYI/0!	324	284	-12,4%	2,4%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.831	2.843	-51,3%	20.111	10.034	-50,1%	84,1%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	740	117	-84,2%	4.380	1.902	-56,6%	15,9%	
AB (28) TOPLAMI	4.759	2.092	-56,0%	13.361	5.528	-58,6%	46,3%	
KÜRK GİYİM İHRACATI	6.572	2.960	-55,0%	24.491	11.936	-51,3%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

2020 yılı Ocak-Mayıs döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %45, Güney Kore'ye %16,2 Almanya'ya %55,5, ABD'ye 64,1, İspanya'ya %173 ve Avustralya'ya %12,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Çin ve Kazakistan'a ihracatımızda ise %133,9 ve %1978,8 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA		210	▲	#SAYI/0!	0	446	▲	76,3%
2 NİJERYA	27	11	▼	176	127	-28,0%		21,7%
3 İSRAİL		8	▲	0	8	▲	#SAYI/0!	1,4%
4. FRANSA				4	4			
HAM DERİ İHRACATI	57	229	300,2%	211	584	177,5%		100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %	
1 İNGİLTERE			▲	#SAYI/0!	8	▲	#SAYI/0!	95,2%
2 ABD	1	1						
3 KARADAĞ		2						
4 RUSYA		10						
HAM KÜRK İHRACATI	0	0	#SAYI/0!	0	8	#SAYI/0!		100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2020



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2020 HAZİRAN

Birim: 1.000 \$		2019 HAZİRAN	2020 HAZİRAN	DEĞİŞİM %	2019 OCAK - HAZİRAN	PAY %	2020 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	6.997	8.416	20,3	83.807	10,1	54.153	8,6	-35,4
2	ALMANYA	7.619	8.533	12,0	65.261	7,9	52.970	8,4	-18,8
3	İTALYA	7.104	5.780	-18,6	62.125	7,5	40.456	6,4	-34,9
4	IRAK	3.242	6.093	88,0	45.036	5,4	35.832	5,7	-20,4
5	İSPANYA	3.607	3.731	3,5	32.323	3,9	27.530	4,4	-14,8
6	ROMANYA	2.334	3.357	43,8	27.333	3,3	21.833	3,5	-20,1
7	FRANSA	6.378	4.180	-34,5	31.380	3,8	20.120	3,2	-35,9
8	HOLLANDA	1.776	2.937	65,4	17.940	2,2	19.611	3,1	9,3
9	İNGİLTERE	2.057	2.753	33,8	27.029	3,3	19.298	3,1	-28,6
10	SUUDİ ARABİSTAN	3.201	1.752	-45,3	28.208	3,4	16.697	2,6	-40,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		44.315	47.534	7,3	420.441	50,6	308.498	48,9	-26,6
11	ABD	2.607	3.090	18,5	18.024	2,2	15.997	2,5	-11,2
12	İSRAİL	899	2.422	169,5	16.314	2,0	14.100	2,2	-13,6
13	POLONYA	859	561	-34,7	13.481	1,6	12.587	2,0	-6,6
14	LİBYA	1.554	3.240	108,5	18.918	2,3	12.152	1,9	-35,8
15	KAZAKİSTAN	409	1.262	208,8	9.950	1,2	11.078	1,8	11,3
16	GÜNEY KORE CUMHURİYE	3.522	3.528	0,2	15.854	1,9	10.568	1,7	-33,3
17	BULGARİSTAN	1.296	1.601	23,5	14.711	1,8	10.306	1,6	-29,9
18	HİNDİSTAN	2.043	1.381	-32,4	14.156	1,7	9.979	1,6	-29,5
19	SUDAN	732	761	4,0	7.456	0,9	8.215	1,3	10,2
20	YUNANİSTAN	761	734	-3,5	9.103	1,1	7.986	1,3	-12,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		58.997	66.115	12,1	558.409	67,2	421.466	66,8	-24,5
21	CEZAYİR	982	1.006	2,5	12.722	1,5	7.579	1,2	-40,4
22	SİRBİSTAN	685	1.163	69,7	8.336	1,0	7.533	1,2	-9,6
23	AZERBAJCAN-NAHÇİVAN	787	1.625	106,6	9.217	1,1	7.468	1,2	-19,0
24	UKRAYNA	895	1.218	36,1	9.055	1,1	7.221	1,1	-20,3
25	BEYAZ RUSYA	466	670	43,8	7.451	0,9	7.210	1,1	-3,2
26	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	923	402	-56,5	8.243	1,0	6.824	1,1	-17,2
27	NİJERYA	358	1.243	247,6	4.039	0,5	6.466	1,0	60,1
28	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.206	2.290	89,8	8.711	1,0	6.254	1,0	-28,2
29	FAS	760	690	-9,1	8.019	1,0	6.010	1,0	-25,1
30	PORTEKİZ	862	557	-35,4	7.358	0,9	5.365	0,9	-27,1
31	GÜRCİSTAN	490	1.425	190,5	4.873	0,6	5.165	0,8	6,0
32	YEMEN	735	527	-28,3	9.204	1,1	5.071	0,8	-44,9
33	SLOVAKYA	521	760	45,8	6.258	0,8	4.994	0,8	-20,2
34	AVUSTRALYA	875	358	-59,1	4.717	0,6	4.653	0,7	-1,4
35	İSVİÇRE	772	691	-10,5	7.947	1,0	4.611	0,7	-42,0
36	ARNAVUTLUK	680	974	43,3	6.644	0,8	4.403	0,7	-33,7
37	MİSİR	300	622	107,4	4.339	0,5	4.309	0,7	-0,7
38	LİTVANYA	374	358	-4,2	2.833	0,3	3.879	0,6	36,9
39	AVUSTURYA	693	362	-47,9	5.379	0,6	3.711	0,6	-31,0
40	BOSNA-HERSEK	492	802	63,1	5.246	0,6	3.474	0,6	-33,8
41	KKTC	388	541	39,5	5.461	0,7	3.329	0,5	-39,0
42	HONG KONG	908	303	-66,6	6.607	0,8	3.275	0,5	-50,4
43	ÜRDÜN	380	644	69,6	3.480	0,4	3.250	0,5	-6,6
44	KIRGIZİSTAN	238	294	23,5	3.434	0,4	3.161	0,5	-7,9
45	BELÇİKA	353	203	-42,5	3.508	0,4	3.083	0,5	-12,1
46	ÇEKYA	147	251	71,1	2.470	0,3	3.036	0,5	22,9
47	KATAR	712	1.946	173,5	3.834	0,5	2.916	0,5	-23,9
48	İSVEÇ	1.120	542	-51,6	4.579	0,6	2.830	0,4	-38,2
49	GANA	67	781	1.064,9	548	0,1	2.774	0,4	406,6
50	KUZUY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	425	442	3,9	3.418	0,4	2.767	0,4	-19,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		77.591	89.805	15,7	736.340	88,6	564.084	89,5	-23,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		10.111	11.727	16,0	94.651	11,4	66.464	10,5	-29,8
AB (28) TOPLAMI		39.084	38.687	-1,0	348.006	41,9	269.135	42,7	-22,7
TOPLAM DERİ İHRACATI		87.702	101.532	15,8	830.992	100,0	630.549	100,0	-24,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi